



# МЕТРИКИ СУЧАСНОЇ НАУКИ

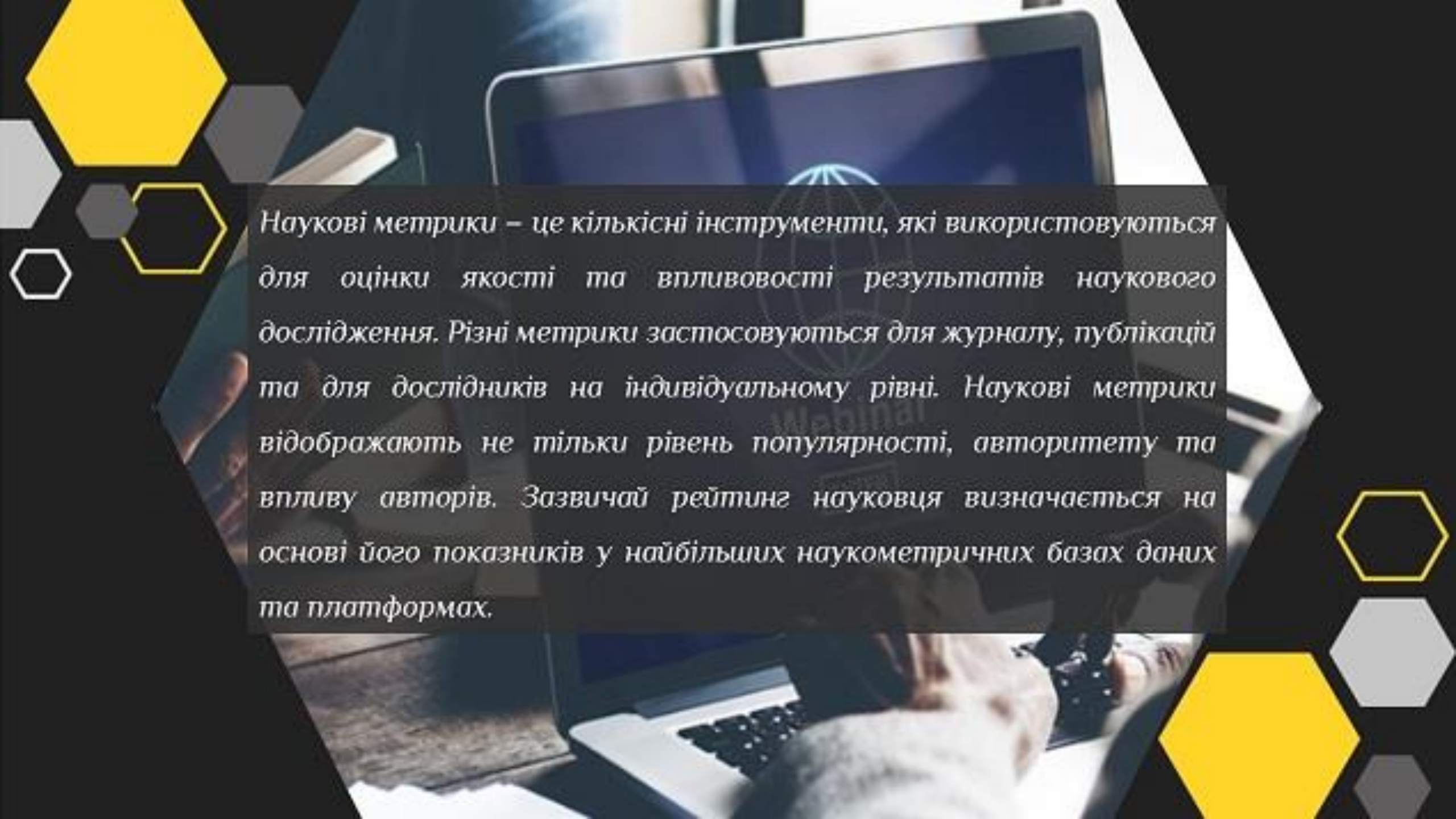
на допомогу досліднику





*Рейтинг вченого – це найнижчий за рівнем, але не за значенням, ранжований показник. Як відомо, показники діяльності окремих дослідників формують позиції закладів вищої освіти та глобальний дослідницький імідж країни. Зазвичай рейтинг вченого оцінюється на основі його показників у найбільших наукометричних базах даних та платформах, зокрема Scopus, Web of Science, Google Scholar.*



The background features a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is overlaid with a semi-transparent dark grey rectangle containing text. The text is in a light, serif font. The overall aesthetic is modern and academic, with decorative yellow and grey hexagons scattered around the edges.

*Наукові метрики – це кількісні інструменти, які використовуються для оцінки якості та впливовості результатів наукового дослідження. Різні метрики застосовуються для журналу, публікацій та для дослідників на індивідуальному рівні. Наукові метрики відображають не тільки рівень популярності, авторитету та впливу авторів. Зазвичай рейтинг науковця визначається на основі його показників у найбільших наукометричних базах даних та платформах.*



Існує декілька видів наукових метрик, які використовуються для вимірювання різних аспектів академічної діяльності, серед яких:



**МЕТРИКИ ДЛЯ ДОСЛІДНИКІВ;**



**МЕТРИКИ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ;**



**ЖУРНАЛЬНІ МЕТРИКИ**



*У межах наукометричної бази даних Scopus, Web of Science та у Google Scholar найбільш впливовими показниками діяльності автора є:*

## **ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ**

## **ІНДЕКС ЦИТОВАНОСТІ**

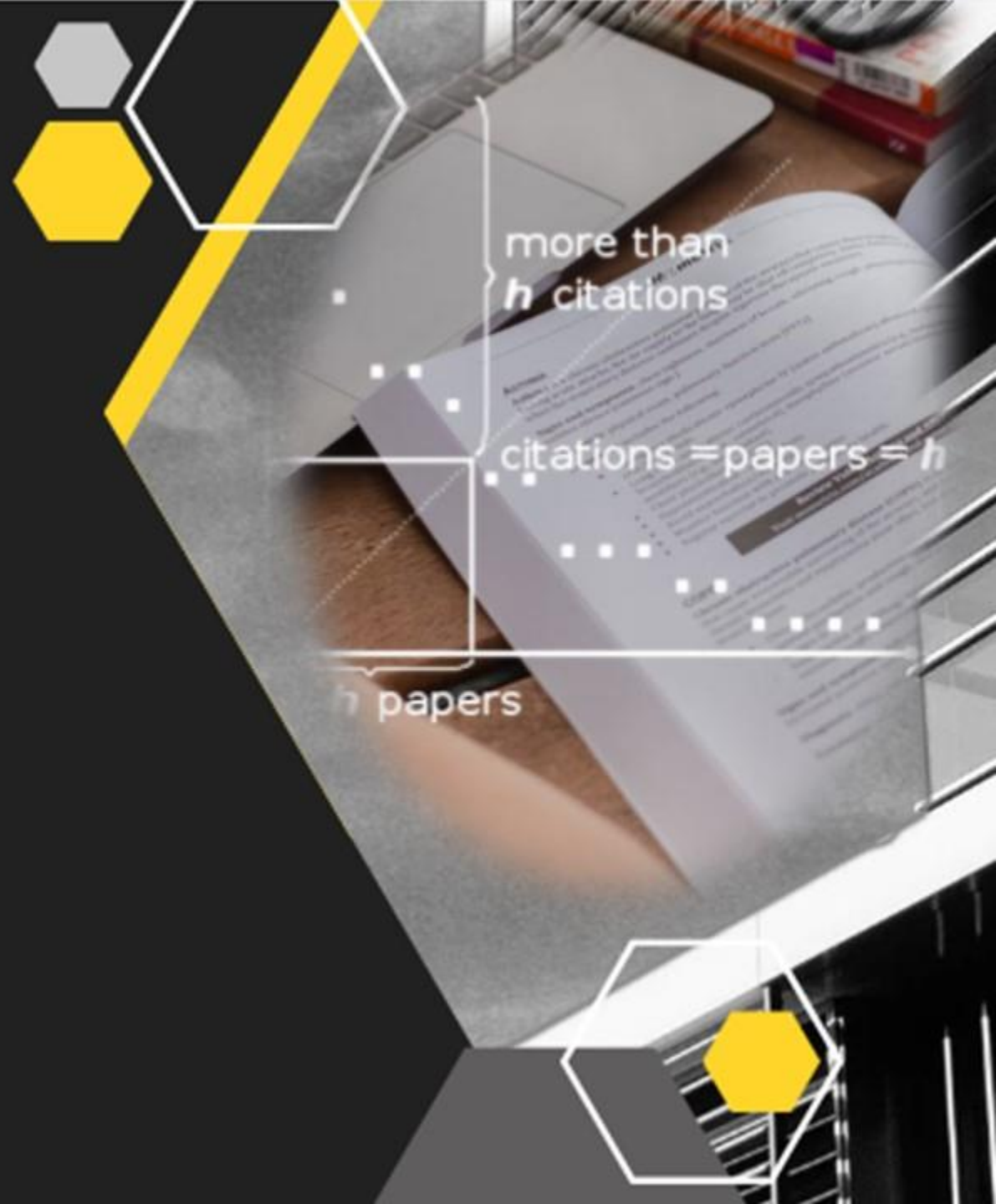
*Ці поняття часто ототожнюють, що є грубою помилкою. Індекс цитування – це відомі Scopus, WoS та інші наукометричні бази як головне ресурсне джерело інформації. Індекс цитування – це кількісний наукометричний показник. Тобто, в першому випадку, значення, в другому – кількість.*


*Індекс цитованості – це числа, цифри, фактаж. Він дозволяє встановити, скільки цитат зроблено за певний період часу, яка динаміка затребуваності конкретного вченого. Інакше кажучи – це статистика.*





**Індекс Гірша (*h-index*)** – це одна з найбільш важливих метрик діяльності дослідника, що показує впливовість вченого та його праць. Це найпопулярніший, універсальний і точний індекс цитованості. Він використовується багатьма майданчиками по всьому світу і є максимально точним відображенням продуктивності та затребуваності. З його допомогою можна розрахувати будь-яку кількість публікацій, у тому числі за критерієм комплексу статей, виходячи з конкретних періодичних видань або орієнтуючись на окремих авторів. Показник відображає дані за конкретний проміжок часу, найчастіше три роки.






*Розраховується h-index засновуючись на кількості наукових робіт автора, а також їх цитування. Тобто, чим більше цитуються роботи дослідника, тим вище буде показник h-index.*

### **Загальна формула індексу Гірша**

$$\mathbf{h - index = N}$$

*Наприклад, якщо вчений є автором 10 публікацій і кожна з них процитовано щонайменше 10 разів, то його h-індекс дорівнює 10. Якщо науковець є автором 5 публікацій, 3 з яких процитовано по 3 рази, а інші 2 – по 1 разу, то його h-індекс дорівнює 3. Якщо науковець є автором 5 публікацій, 1 з яких процитована 100 разів, а інші 4 – по 1 разу, то його h-індекс дорівнює 1.*





**Для того, щоб вірно розрахувати індекс Гірша та бути впевненим у його необхідному рівні треба:**

■ *Визначити необхідний для Вас показник індексу Гірша (для зручності візьмемо 3).*

■ *Переконайтесь, що Ви маєте не менше 3 проіндексованих робіт у необхідній базі даних.*

■ *Перевірити кількість цитувань для кожної роботи. Кожна робота повинна мати МІНІМУМ 3 цитування.*

■ *Перейти у власний профіль автора Scopus або Web of Science та перевірте власний індекс Гірша.*


■ *Якщо усі умови вище були виконані вірно, але показник h-index не дорівнює 3, варто проаналізувати власний профіль дослідника. Необхідно перевірити відсутність дублювань та коректність усієї заповненої інформації, в тому числі транслітерації.*





**Зверніть увагу, показники індексу Гірша для одного і того ж автора можуть відрізнятися залежно від обраної бази даних, адже не усі роботи вченого можуть індексуватися як у Scopus, так і у Web of Science. Так само, у них будуть відрізнятися показники кількості цитувань.**

Google Академія

 **Олена Семенов / O.M.Сemenog / Olena Semenog / O.Semenoh** ORCID ID:0000-0002-8697-8602 [ПІДПИСАТИСЬ](#)

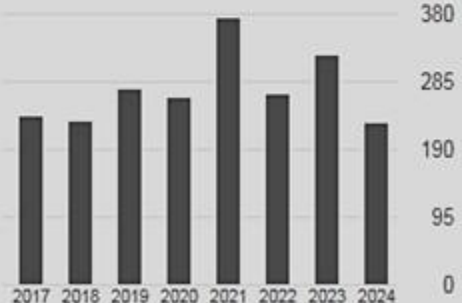
Інші імена ▶

СумДПУ імені А.С. Макаренка, ф-т іноземної та слов'янської філології, Кафедра української мови і  
 Підтверджена електронна адреса в [sspu.sumu.ua](mailto:sspu.sumu.ua) - [Домашня сторінка](#)  
 освіта культура наукової мови лінгводидактика медіаосвіта

[ОТРИМАТИ ВЛАСНИЙ ПРОФІЛЬ](#)

Посилання	ПЕРЕГЛЯНУТИ ВСІ	
	Усі	з 2019
Цитування	3235	1738
h-індекс	23	18
i10-індекс	66	42

НАЗВА	ПОСИЛАННЯ	РІК
Професійна підготовка майбутніх учителів української мови і літератури: монографія ОМ Семенов Суми: ВВП «Мрія-1» ТОВ 403	449 *	2005
Культура наукової української мови: навчальний посібник ОМ Семенов Vydavnychyĭ tsentr "Akademiia"	309	2012



Рік	Цитування
2017	~200
2018	~200
2019	~250
2020	~240
2021	~380
2022	~250
2023	~300
2024	~200

 Review matching profiles

 Share

 Submit a correction


 Add alert




## Olena Semenoh

(Semenog, Olena) | Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko

### Identifiers

 Web of Science ResearcherID: E-2994-2018

 <https://orcid.org/0000-0002-8697-8602>

### Published names

Semenog, Olena Semenog, Olena M. Semenoh, Olena M.

### Organization

Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko

### Subject Categories

Education & Educational Research; Computer Science

### Create your researcher profile

- Verify your publications
- Get alerted when your work is cited
- Showcase more than just your publications

[Get started](#)

### Metrics

[← Open dashboard](#)

### Profile summary

- 12 Total documents
- 10 Publications indexed in Web of Science
- 8 Web of Science Core Collection publications
- 0 Preprints
- 0 Dissertations or Theses
- 2 Non-indexed publications
- 0 Verified peer reviews
- 0 Verified editor records

[Documents](#)

[Peer Review](#)

Showing 8 out of 10 publications indexed in Web of Science

Publications indexed in Web of Science (10)

Show me Web of Science Core Collection publication only (8)



Semenog, Olena M.

Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, Sumy, Ukraine

Идентификатор автора:57207763280

Анализировать документы, опубликованные в период: 2019 по 2024

Обновить график

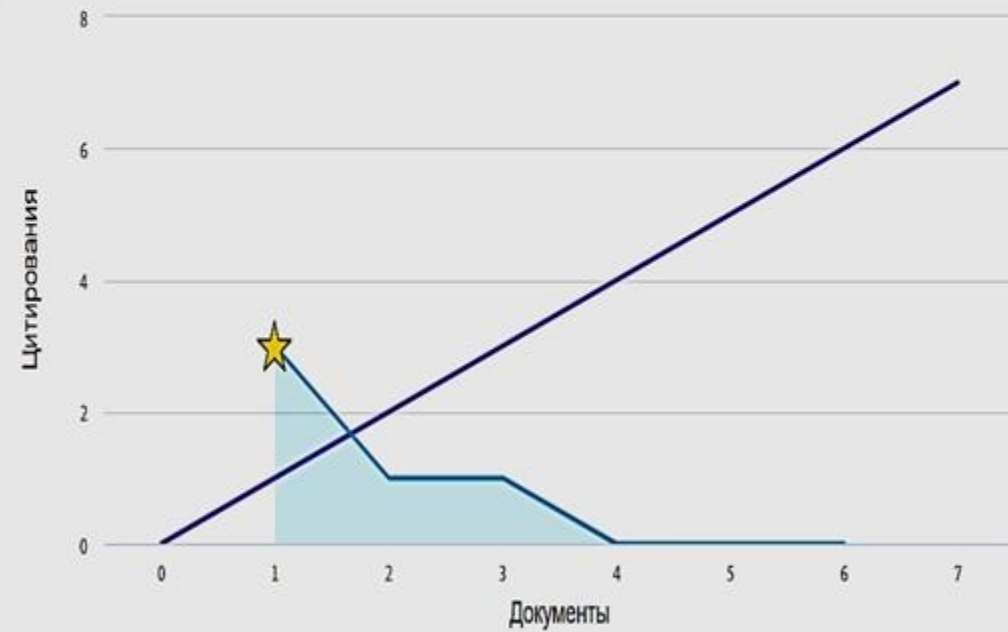
Документы ↓ Цитирования ↓ Название ↓

1	3	Formation of future teac...
2	1	The Formation of Infome...
3	1	Examining the Practices ...
4	0	Communicative Tasks as ...
5	0	Development of Informat...
6	0	The use of digital technol...

h-индекс автора

1

В основе h-индекса количество документов и цитирований.



*H-index є важливим показником, що відображає науковий вплив дослідника. Оскільки цей показник розраховується на основі кількості наукових публікацій та їх цитування та посилань, то саме він вказує на популярність дослідника та його робіт серед науковців та дослідників.*

*Високий h-index свідчить про те, що роботи дослідника отримали визнання у науковій спільноті, що своєю чергою підвищує його авторитет та можливості для подальших досліджень та наукової кар'єри.*





## МЕТРИКИ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ

***Altmetric Attention Score*** – відстежує інтернет згадки про опубліковані результати наукових досліджень. Альтметрику вважають доповненням до метрики на основі цитування. Розрізняють наступну схему систему класифікації “згадок”:



- ▶ *Перегляди* – перегляд HTML і завантаження PDF;
- ▶ *Обговорення* – коментарі журналів, наукових блогів, Вікіпедії, Twitter, Facebook та інших соціальних мереж;
- ▶ *Збереження* – Mendeley, CiteULike та інші соціальні закладки;
- ▶ *Цитування* – цитати в науковій літературі, що відстежуються Web of Science, Scopus, Crossref і т.ін.;
- ▶ *Рекомендації* – використовуються, для прикладу, F1000Prime

**Altmetric Attention Score**  
now available on ACS Articles



## ЖУРНАЛЬНІ МЕТРИКИ

**Source Normalized Impact per Paper (SNIP)** – наукометричний показник, що використовується для оцінювання діяльності видання. SNIP допомагає вирівняти різницю у можливості цитування та безпосередньо порівнювати журнали різної тематики, зважаючи на частоту, з якою автори цитують інші джерела, швидкість розвитку впливовості цитат і ступінь зображення літератури певного напрямку у базі. SNIP враховує посилання, зроблені в поточному році, на статті, які опубліковано протягом трьох попередніх років. Цей показник часто застосовують для розв'язання питань щодо фінансової підтримки науковців.



**Source  
normalized impact  
per paper (SNIP)**

An overview

[www.journalindicators.com](http://www.journalindicators.com)





**Scimago Journal Rank (SJR)** – індикатор впливу наукових журналів, який розраховується на основі числа цитувань статей даного журналу, а також впливовості журналів, які цитують ці публікації. Формула SJR враховує такі змінні як авторитет самого видання і конкретних авторів, які в ньому публікуються, впливовість журналів, які цитують статті та близькість тематики статей. SJR розраховується тільки для тих видань, які включені до бази Scopus не менше 1-2 років.



**CiteScore** – це простий і надійний спосіб кількісної оцінки рівня цитованості рецензованих публікацій у наукових журналах. Метрика CiteScore враховує середню кількість цитувань за 4 календарні роки для рецензованих документів 5 типів (дослідницьких статей, оглядових статей, матеріалів конференцій, інформаційних статей і розділів книг), опублікованих в журналі за ті ж чотири роки. Календарний рік випуску періодичного видання визначається за датою на обкладинці, а не датою, коли випуск став доступний в Інтернеті.



**Impact Factor або Коефіцієнт впливовості** – це один з найвідоміших показників для оцінки впливовості журналу, який було розроблено допомогу бібліотекарям у виборі журналів для передплати. Імпакт-фактор розраховується як співвідношення кількості виявлених у WoS Core Collection цитувань певного року матеріалів визначеного видання, що були опубліковані протягом двох попередніх років, до кількості статей і оглядів, опублікованих у цьому ж виданні за ці два попередні роки загалом. Переглянути імпакт-фактор можна безпосередньо на платформі у профілі публікації, у частині інформації про видання.



Наукометричні показники впливають не тільки на кар'єру науковців і вчених. Завдяки науковим метрикам формуються рейтинги закладів освіти країн, а також науковий і дослідницький імідж країни.

Наукові метрики допомагають вченим та дослідникам визначити, які журнали є впливовими у конкретних наукових галузях та підвищити шанси для успішної публікації своїх досліджень.

