

НАУКОВО-НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР КОМПАНІЇ
«НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ» – ЦЕ ПОТУЖНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ТА
ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ПРОЄКТ, СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯКОГО:



Проведення семінарів,
вебінарів, конференцій
і значущих для наукового
світу подій



Поширення знань про
наукометрію задля
підвищення якості
українських досліджень



Створення тематичних відео
та інформаційних матеріалів



Аналітика основних
тенденцій української
та світової науки



Інформування наукової
спільноти щодо найбільш
актуальних подій і новин
світу наукометрії

Актуальний розклад вебінарів з
наукометрії можна дізнатися тут

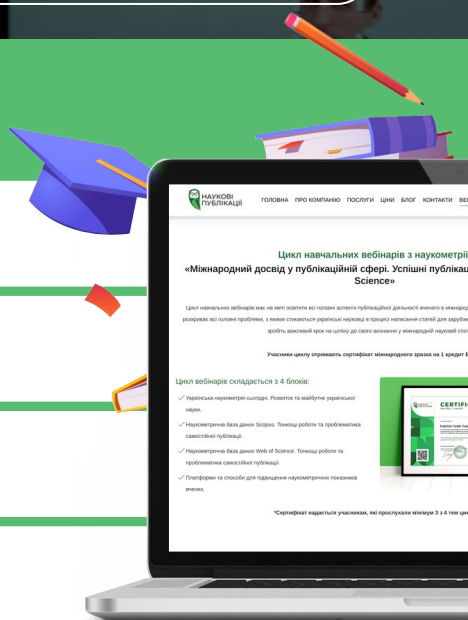
Розклад вебінарів

№7

15.05
2023

ЯКІ ПЕРЕВАГИ ВАМ НАДАЄ УЧАСТЬ У ВЕБІНАРАХ?

- 1 Отримання актуальної інформації щодо змін актуальних змін у сфері наукометрії та наукових публікацій
- 2 Дослідження наукових показників, необхідних для аналізу своєї діяльності
- 3 Визначення головних аспектів функціонування міжнародних бібліографічних баз даних
- 4 Аналіз головних етапів підготовки наукових робіт для публікації в найкращих міжнародних виданнях
- 5 Розуміння того, як досягнути визнання в міжнародному науковому товаристві
- 6 Можливість отримати сертифікат міжнародного зразка



11 причин використовувати Google Scholar
5012 views · a year ago

112 3 Share Download Add to

Ще більше корисного!

Понад 80 відео про наукометрію та секрети
для науковців на YouTube-каналі науково-
навчального центру компанії
«Наукові Публікації».

Дивитися

GOOGLE SCHOLAR · H-INDEX · THE · QS · WEBOMETRICS · ARWU

www.nim.media



НАУКА ТА
МЕТРИКА

НАУКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.
ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ



РОЗДІЛ 1. ВОЄННІ РЕАЛІЇ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКИ

Як науковий світ підтримав Україну?	4
Наука 2023: загрози, виклики та перспективи.....	7
Чи відбудеться реорганізація та укрупнення ЗВО в Україні?.....	9
Компанія «Наукові Публікації» в умовах війни: зміна стратегічного курсу та підкорення нових горизонтів.....	12

РОЗДІЛ 2. РЕЙТИНГИ НАУКОМЕТРИЧНОГО СВІТУ

Ранжування наукових рейтингів. Рівні таких списків та їх складові.....	14
Науковий імідж України у світі. Стан і перспективи.....	15
Міжнародні наукові рейтинги університетів та позиції українських ЗВО.....	16
Рейтинг вченого: основні метрики, способи їх підвищення.....	28
Інфографіка: як сприяти підвищенню репутації вченого?.....	29
National H-index Ranking як нове слово у ранжуванні показників наукових організацій	30

РОЗДІЛ 3. ДОПОМОГА ВЧЕНОМУ: МОЖЛИВОСТІ GOOGLE SCHOLAR

Google Scholar як глобальний агрегатор наукової літератури: охоплення, показники та принципи роботи.....	32
Google Scholar та наукометричні бази даних: порівняльний аналіз.....	35
Як використовувати можливості Google Scholar на максимум?.....	36

РОЗДІЛ 4. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ВЧЕНОГО

Найголовніші цифрові ідентифікатори автора. Профіль науковця в Scopus, Web of Science, Google Scholar, ORCID.....	38
Як вченому заявити про себе? Соціальні мережі, застосунки та поради з просування	44
Міжнародне онлайн-стажування – унікальна послуга компанії «Наукові Публікації»	46
Партнерство у світі наукометрії. Меморандум з компанією «Наукові Публікації». Діяльність науково-навчального центру.....	47

Вітаю, шановний читачу!

24 лютого 2022 року – переломна дата для всіх нас і для української науки в тому числі. Уже понад рік ми живемо в нових реаліях, де багато чому навчилися, багато що змінили, але, на жаль, і багато втратили. Це сприяло формуванню абсолютно нових цінностей, тенденцій та перспектив, особливостям яких у дослідницькій сфері і присвячений 7-й випуск видання «Наука та метрика».

Українську наукометрію сьогодні неможливо розглядати поза воєнним контекстом. Із перших днів повномасштабного воєнного вторгнення і по сьогодні, науковий світ підтримує Україну. Водночас, вітчизняна наука та освіта стоять на порозі переосмислення та реформування, що призведе до суттєвих якісних змін уже в найближчі роки. **У першому розділі випуску** ми розповідаємо про підтримку України міжнародним науковим товариством, труднощі вітчизняних організацій з початку повномасштабного вторгнення та реформи, що очікують сферу науки та наслідки, які вони матимуть для вчених.

Другий розділ присвячений формуванню наукового іміджу України, наукових організацій та окремих дослідників. Ми розглянули основні рейтинги наукометричного світу, заглибилися в особливості їх створення, вивчили основні індикатори та нові ініціативи. Здійснено комплексну оцінку переваг та недоліків репрезентації української науки в міжнародному просторі.

З урахуванням сучасного стану функціонування української науки, все частіше виникає необхідність комплексної оцінки дослідницького впливу, наприклад, для отримання фінансування чи гранту. Тому, **в третьому розділі** ми сконцентрували увагу на можливостях платформи Google Scholar, серед яких: формування авторського профілю, його основні показники, способи просування, пошук матеріалів, впливовість показників Google Академії в національному та міжнародному контексті.

У четвертому розділі ми розглянули основні методи та інструменти для просування вчених. Вони включають як наукометричні цифрові ідентифікатори (Scopus, Web of Science, Google Scholar, ORCID), так і соціальні мережі та мобільні застосунки. Окремо розглянуто тему партнерства та співробітництва в наукометричній сфері, підвищення обізнаності про актуальні дослідницькі тенденції та інформаційну складову дослідницької кар'єри.

7-й випуск видання «Наука та метрика» спрямований комплексно оцінити особливості української наукометрії в умовах війни, визначити сучасний стан дослідницької авторитетності України, вітчизняних університетів, наукових організацій та окремих вчених, а також надати дієві поради для його розвитку на міжнародній арені.

ВОЄННІ РЕАЛІЇ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКИ

ЯК НАУКОВИЙ СВІТ ПІДТРИМАВ УКРАЇНУ?

24 лютого 2022 року світова спільнота висловила свою підтримку нашій державі та продовжує допомагати їй досі. Сфера науки та наукометрії також не є винятком. Українські вчені продовжують боротися за відсторонення представників країни-агресора від усіх міжнародних науково-дослідницьких процесів. Великі наукові корпорації та видавці висловили свою беззаперечну підтримку Україні, що свідчить про їхню однозначну позицію в цій війні.

На фото: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Сьогодні для українських дослідників доступні сотні ініціатив від іноземних партнерів, що вкотре підкреслює єдність наукового світу в питанні підтримки нашої держави.

Ось декілька найбільших:

#ScienceForUkraine

DEUTSCH-UKRAINISCHE
AKADEMISCHE
GESELLSCHAFT
The UKRAINE Network

cara
The Council for
At-Risk Academics

European
Commission
European Research
Area for Ukraine'

S4P SCIENCE
4 PEOPLE
Nonprofit Aid Association

erc
European Research Council
Established by the European Commission

Найбільше постраждали освітньо-наукові установи
Харківської та Донецької областей

4 березня 2022 року компанія Elsevier випустила офіційну заяву, в якій повідомила про припинення постачання послуг на території росії та білорусі.

”

«Elsevier засуджує російське вторгнення в Україну та приєднується до закликів щодо негайного припинення вогню для захисту цивільного населення та відновлення миру. Ми підтримуємо народ України та зосереджені на допомозі нашим колегам, а також дослідницьким та медичним спільнотам, які ми обслуговуємо, що постраждали від цієї гуманітарної кризи. Ми припинили всі продажі наших продуктів і послуг в росії та білорусі; зараз ми згортаємо свою діяльність і закриваємо офіси в росії».

ELSEVIER



Elsevier condemns the Russian invasion of Ukraine and joins the call for an immediate cease fire to protect civilians and restore peace. We stand with the people of Ukraine and have been focused on supporting our colleagues and the research and healthcare communities we serve that are impacted by this humanitarian crisis.

We have stopped all sales of our products and services in Russia and Belarus; we are now in the process of winding down our operations and closing our offices in Russia.

Together with our sister companies, we have donated \$1 million to the UNICEF Ukraine Appeal, Red Cross and other aid organizations in Ukraine and bordering countries to support efforts to provide immediate protection and medical and emergency supplies. There is an outpouring of support from our colleagues and we are also matching their individual donations. Additionally, we are making our products freely available to medical students, nurses and clinicians in Ukraine to help them continue their vital work.

See here for a collective statement by scientific publishers, including Elsevier, condemning the invasion of Ukraine.

“

Clarivate™



Clarivate to Cease all Commercial Activity in Russia

Clarivate respects and supports the rule of international law and joins the global community in condemning Russia's attack on Ukraine. Given the continued aggression against Ukraine by Russian forces, Clarivate has made the decision to close its office in Russia effective immediately and we will work to cease commercial activity in Russia in the coming weeks. Clarivate will work closely with our customers to manage the impact of our actions to their business and provide them more information as our process moves forward.

Our focus also continues on supporting the well-being of our colleagues and contractors across the region. We are working continuously to understand their needs and are doing all we can to provide support during this incredibly difficult time.

Clarivate continues to support calls for a cease-fire, the end to hostilities, the protection of civilians, and a negotiated settlement to peacefully resolve any differences and to avoid further needless devastation and loss of life for the Ukrainian people.

This development follows our action to suspend all evaluation of new journal submissions from Russia and Belarus in the Web of Science a week ago.

#StandWithUkraine

11 березня 2022 року компанія Clarivate заявила про припинення будь-якої комерційної діяльності на території росії.

”

«Clarivate поважає та підтримує верховенство міжнародного права та приєднується до світової спільноти в засудженні нападу росії на Україну. Враховуючи тривалу агресію проти України з боку російських військ, Clarivate прийняла рішення негайно закрити свій офіс в росії, ми працюватимемо над припиненням комерційної діяльності в росії в найближчі тижні».

“

31 березня 2022 року п'ятнадцять найбільших видавців наукової літератури опублікували спільну заяву щодо припинення діяльності на території росії та білорусі та надали роз'яснення щодо редакційних рішень відповідно до політики COPE.



«Ми пішли на безпрецедентний крок, призупинивши продажі та маркетинг продуктів і послуг дослідницьким організаціям у росії та білорусі. Ми приєднуємося до інших організацій у всьому світі, які працюють, щоб покласти край цій агресії та відновити мир».



ACS Publications
Apple Academic Press
Brill
Cambridge University Press & Assessment
De Gruyter
Elsevier
Emerald Publishing
Future Science Group

[IOP Publishing](#)
[Karger Publishers](#)
[Springer Nature](#)
The Geological Society
The Institution of Engineering and Technology
Thieme Group
[Wolters Kluwer](#)



Publishers condemn invasion of Ukraine by Russia

We the undersigned jointly condemn the war in Ukraine and call for a stop to any more senseless loss of life. We are shocked and saddened by the humanitarian crisis.

We have taken the unprecedented step of suspending sales and marketing of products and services to research organisations in Russia and Belarus. We join other organisations globally that are acting to bring about an end to this aggression and to restore peace.

As individual organisations, we are working to aid affected colleagues and contractors, while contributing to broader relief efforts that are providing safety and support for those in peril including Ukrainian researchers.

We remain committed to the ideals of science and scholarship as a global community. Our actions are not targeted at Russian researchers, but rather at research organisations in Russia and Belarus. This is why we continue to publish and distribute manuscripts from authors in these countries in the independent way set out in the COPE guidelines for research which states: "Editorial decisions should not be affected by the origins of the manuscript, including the nationality, ethnicity, political beliefs, race, or religion of the authors."

Given the rapidly changing situation we will continue to evaluate our positions on an ongoing basis.

НАУКА 2023: ЗАГРОЗИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

В умовах війни на території України науковці зіштовхнулися з низкою раніше незнаних труднощів. Деякі з них відверто дезорієнтовані та не впевнені в тому, як продовжувати кар'єру. Українська наука зараз переживає переломний етап. Однак, це не означає, що можна опускати руки.

Пропонуємо розглянути, з якими загрозами зіштовхнулись українські науковці в умовах воєнного стану та як їх можна вирішити.

1 Загроза: нестабільність наукової сфери

Війна деструктивно впливає чи не на всі сфери людського життя, в тому числі й на науково-дослідну. З урахуванням цього, велика кількість авторів не розуміє, чи варто продовжувати свою наукову діяльність. На жаль, є і чимало недобросовісних вчених, що свідомо використовують стан невизначеності як «відпочинок» від публікаційної діяльності.

Перспектива: повоєнне відновлення України

На сьогодні, державні органи вже мають перші розробки стратегій щодо повоєнного відродження. Проаналізувавши їх, можна зробити висновок, що одним із ключових кроків відновлення сфери освіти та науки є саме акцент на рівні наукових досліджень.

Вчені, що вже зараз працюють над новими проектами, дослідженнями та публікаціями, матимуть більш вдалі позиції. Нас чекає етап повоєнних перебудов і готуватися до нього потрібно вже зараз.

Від рівня наукової активності українських вчених зараз буде залежати процвітання нашої держави в майбутньому!

Для цього необхідно:

- Продовжувати публікаційну активність, зокрема, у виданнях Scopus/Web of Science.
- Підвищувати основні показники діяльності.
- Претендувати на престижні наукові премії та нагороди.
- Розвивати представництво України в міжнародному науковому середовищі.

2 Загроза: недостатній рівень фінансування

Нині всі сфери життя в Україні працюють в умовах воєнного стану, тому процес наукових досліджень отримує дещо менше уваги ніж зазвичай. Про це свідчить зниження видатків з державного бюджету, можлива реорганізація ЗВО та перелік нових викликів, на які необхідно реагувати (наприклад, відновлення зруйнованих закладів освіти й науки).

Перспектива: залучення спонсорів та грантів

Для того щоб мати достатню кількість фінансових ресурсів для реалізації наукових цілей, варто звернути увагу на гранти та ініціативи спонсорів. Сьогодні, в умовах воєнних дій в Україні, велика кількість іноземних партнерів надає таку можливість.

Спонсори та грантодавці мають побачити потенціал у вас та у вашому матеріалі. Не бійтеся претендувати на фінансування, це сприяє отриманню додаткового досвіду та корисних знайомств!

Для цього потрібно звернути увагу на:

- Рівень підготовки наукових публікацій для можливості претендувати на грант.
- Авторитетність (показники цитованості).
- Актуальність тематики досліджень.
- Рівень співпраці з іноземними колегами.

Наслідки війни

За інформацією голови Комітету Верховної Ради України з питань освіти, науки та інновацій Сергія Бабака, станом на початок 2023 року в Україні пошкоджено **2631 заклад освіти**. Ще 420 зруйновано повністю.

Таким чином країна-агресор прагне зруйнувати не тільки нашу економіку, але і науковий потенціал. Найбільше постраждали освітньо-наукові установи Харківської та Донецької областей.

Однак, ми продовжуємо боротьбу! Українські наукові організації продовжують діяти, незважаючи на війну, та займаються важливими науковими проектами у різних галузях знань.

Дякуємо всім, хто підтримав нашу країну та продовжує це робити. Це вкотре доводить, що весь цивілізований світ виступає за демократичні цінності, а з такою підтримкою нас не здолати.

Слава Україні!

3 Загроза: велика конкуренція в науковому просторі

Бути в авангарді наукового простору зовсім не легко, адже як і в будь-якій сфері, там існує велика конкуренція. Така тенденція актуальна як для українського середовища, так і для міжнародного. Особливо це відчутно для вчених, які виїхали за кордон або ж є внутрішньо переміщеними особами, оскільки, необхідно не лише адаптуватися до нового середовища, а й скласти конкуренцію локальним експертам.

Перспектива: підвищення рівня діяльності та активності

Перш за все, необхідно звернути особливу увагу на рівень власної публікаційної активності. Звісно, мати змогу долучитися до рейтингової наукової установи іншого регіону, чи навіть країни - велика можливість, але і великий виклик.

Тому, варто:

- Максимально використовувати набутий досвід, для урізноманітнювати діяльність організації.
- Будувати стратегію публікаційної активності та дотримуватись її.
- Уважно стежити за рівнем власних наукометричних показників.
- Пропонувати нові ідеї та проекти.

Вирізнитися серед конкурентів допоможе виключно креативність та наполегливість у роботі!

4 Загроза: недостатній рівень інновацій

Розробка новітніх продуктів в Україні може знаходити деякий спротив, оскільки, для деякого це «не на часі» або ж поки не розроблено відповідних програм. Глобально ця проблема існувала ще до початку війни. Однак, зараз її можна розглянути з іншої точки зору.

Перспектива: розробка нових державних ініціатив

Війна та майбутнє повоєнне відновлення України потребує розвитку сфери інновацій. У державних програмах та ініціативах уже з'являються відповідні положення. Однак, представники вченої спільноти також можуть долучитися до впровадження нових політик.

Для цього варто:

- Брати участь у профільних обговореннях нормативних напрацювань. Зокрема, це доступно і в онлайн-форматі на сайті МОН.
- Долучатися до відповідних спілок та організацій.
- Висловлювати ідеї та обговорювати проблемні питання з колегами.

Долучитися до покращення сфери наукових досліджень має змогу кожен!

Попри виклики воєнного часу, потреба у публікаціях в рейтингових виданнях не зникла, а лише загострилась. Якщо вам потрібна допомога у реалізації цього завдання, зверніться до наших партнерів, компанії «Наукові Публікації».

ЧИ ВІДБУДЕТЬСЯ РЕОРГАНІЗАЦІЯ ТА УКРУПНЕННЯ ЗВО В УКРАЇНІ?

Дискусії щодо скорочення кількості ЗВО в Україні виникли уже давно. Однак, в умовах воєнних дій ця тенденція лише поширилась. Набагато гостріше стало питання підвищення ефективності українських університетів та підвищення їхньої продуктивності задля швидкої повоєнної відбудови країни.

Державні програми функціонування сфери вищої освіти на сьогодні ставлять перед собою завдання:

1. Покращення механізму розподілу фінансування між університетами (особливо в умовах скорочення видатків на освіту та науку)
2. Підвищення продуктивності університетів, шляхом впровадження нових ініціатив та проведення якісних наукових досліджень
3. Використання потенціалу ЗВО для взаємодії з бізнесом, промисловістю та органами державної влади
4. Залучення до фінансування університетів представників бізнесу та міжнародних донорів, що неможливо без високих показників науково-навчальної діяльності

Досягнення цих завдань вимагає від держави рішучих кроків. Необхідно змінити підхід до функціонування сфери вищої освіти. Університети України повинні стати авангардом науки та інновацій, і одним зі шляхів забезпечення цього є саме реструктуризація ЗВО.

Що свідчить про необхідність реструктуризації ЗВО у 2023 році?

Про впровадження саме такого вектора розвитку вищої освіти свідчать наступні державні програми, ініціативи та нормативні акти:

1. У березні 2022 року низка ректорів університетів звернулась до Міністерства освіти та науки з ініціативою скоротити кількість ЗВО з 300 до близько 115. Було створено робочу групу та розроблявся відповідний законопроект. У той момент міністр не схвалив таку ініціативу. Однак, вона не зникла з порядку денного.
2. У квітні 2022 року було опубліковано Стратегію розвитку вищої освіти в Україні в період на 10 років. Однією з її цілей є впровадження ефективності управління в системі вищої освіти. Для її досягнення визнано необхідність модернізації мережі, укрупнення закладів вищої освіти, підтримки дослідницьких університетів.
3. У серпні 2022 року з'явилися перші Проекти Плану відновлення України у сфері освіти та науки. Там визначено, що «мережа ЗВО та ЗФПО України є надмірно збільшеною та не відповідає фінансовим спроможностям держави. При цьому є великий спротив у освітян до оптимізації мережі ЗВО та ЗФПО. Також додається проблема зруйнованих та переміщених закладів освіти».
4. Наприкінці 2022 року було прийнято бюджет України, де фінансування сфери освіти та науки скорочено на близько 30 млрд грн. До того ж, додалися воєнні виклики у цьому контексті – відновлення зруйнованих навчальних закладів та забезпечення освітнього процесу в умовах воєнного стану. Це свідчить про можливе недофінансування ЗВО, що є додатковою причиною їхньої реорганізації.

Позитивні та негативні сторони оптимізації мережі університетів

Звісно, укрупнення та реорганізація університетів знаходить несприйняття в дослідницьких колах, оскільки це може означати критичний перегляд показників діяльності ЗВО. Однак, варто пам'ятати про те, що мета цього процесу виправдана та зрозуміла. Це допоможе покращити механізми науково-навчальної діяльності, залучити додаткове фінансування та сприятиме підвищенню наукового іміджу України.



- + Відповідність глобальному ринку праці досягається шляхом створення нових навчальних програм та використання цих знань у професійній діяльності випускників
- + Покращення рівня наукових досліджень
- + Підвищення якості вищої освіти, їхня відповідність сучасним викликам та умовам
- + Швидше повоєнне відновлення України завдяки впровадженню інновацій
- + Оптимізація витрат та фінансування, залучення іноземних інвесторів
- + Підвищення рівня співпраці ЗВО з державою, бізнесом, промисловістю та суспільством
- + Покращення загального іміджу країни, шляхом розвитку науково-навчальної діяльності
- + Зростання цінності вищої освіти



- Скорочення викладацького та адміністративного складу
- Концентрація освіти: надання більшої уваги одним програмам та скорочення інших
- У випадку надмірної реорганізації, ЗВО ставитимуть недосяжні умови для студентів
- Організаційні складнощі з переведенням здобувачів та викладацького складу
- Процес оптимізації повинен відбуватися органічно та враховувати особливості невеликих регіональних ЗВО (де показники зазвичай менші, ніж в університетів великих міст, через невисоку щільність населення)
- Незрозумілість нової системи функціонування вищої освіти для викладачів та студентів
- Неготовність та несприйняття до змін і конкуренції
- Неоднорідність закладів вищої освіти, що може створити додаткові складнощі щодо оптимізації

ЯК УНІВЕРСИТЕТУ УНИКНУТИ РЕОРГАНІЗАЦІЇ? 10 ГОЛОВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

- ЗВО входить до найбільших міжнародних рейтингів, наприклад National H-index Ranking, Times Higher Education World University Rankings, QS World University Rankings (QS WUR), Academic Ranking of World Universities
- Характеризується високими показниками діяльності та публікаційної активності, високим рівнем кількості цитувань та індексу Гірша. Викладацький склад видає рейтингові наукові статті та здобуває престижні нагороди
- На базі університету видаються авторитетні наукові журнали, що входять до Scopus / Web of Science та мають високі наукометричні показники
- ЗВО характеризується стабільністю в контексті якості навчання, викладання та рівня наукових досліджень
- Університет фінансово стабільний, не лише шляхом залучення великої кількості вступників, але і за допомогою додаткових джерел фінансування
- Високі показники прозорості та самоврядування, залучення студентів та викладачів до процесу управління університетом, що забезпечує швидше реагування на проблеми
- Розвинута партнерська мережа шляхом співпраці з іншими науковими та навчальними установами, участю в профільних спілках чи організаціях
- Залучення стейкхолдерів з боку держави, органів місцевого самоврядування, бізнесу, підприємств, промисловості
- Високий рівень практичного застосування знань випускників та їхнього працевлаштування. Достатній рівень науково-дослідницької діяльності випускників та здобувачів
- ЗВО впроваджує інновації та новітні підходи

Щоб уникнути негативних ефектів реорганізації ЗВО, підвищуйте рівень наукової діяльності вашого університету! У цьому вам допоможуть наші партнери, компанія «Наукові Публікації», що надає послуги:

- Публікації в журналах міжнародних баз даних Scopus та Web of Science.
- Підвищення показників цитування та індексу Гірша.
- Комплексного супроводу ЗВО в міжнародних та вітчизняних наукових рейтингах.
- Проведення міжнародних стажувань, конференцій, семінарів та вебінарів.

КОМПАНІЯ «НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ» В УМОВАХ ВІЙНИ: ЗМІНА СТРАТЕГІЧНОГО КУРСУ ТА ПІДКОРЕННЯ НОВИХ ГОРИЗОНТІВ

24 лютого 2022 року стало переломною датою для кожного українця і для діяльності компанії «Наукові Публікації» в тому числі. Початок війни означав зміну багатьох планів та необхідність переосмислення курсу власного розвитку. Однак великі виклики зміцнюють та перевіряють на стійкість.



НАУКОВІ
ПУБЛІКАЦІЇ

- 24 лютого 2022 року компанія «Наукові Публікації» прийняла рішення перейти у режим воєнного стану та сконцентрувати зусилля на гарантуванні безпечних умов для співробітників.
- Разом з цим, було ініційовано виплату авансових коштів, допомогу з транспортом та наданням житла, аби кожен працівник компанії перебував у безпечних умовах.
- 14 березня 2022 року компанія повернулася до роботи в тимчасовому офісі на заході України.
- Наприкінці травня було прийнято рішення повернутися в м. Київ та продовжувати роботу головного офісу компанії.

Ось як період початку повномасштабного вторгнення на територію України згадує директор компанії «Наукові Публікації – Україна», Глушко Денис Романович:



Спочатку було **складно повірити**, що це не сон, що у 21 столітті, в європейській країні ранок може початися саме так...



Глушко Денис Романович,
директор «Наукові Публікації - Україна»

«24 лютого, перші вибухи чув особисто. Прочитав новини та зрозумів, що почалося повномасштабне вторгнення. Спочатку було складно повірити, що це не сон, що у 21 столітті, в європейській країні ранок може початися саме так. Буквально за кілька хвилин до робочого чату надійшло повідомлення від Дениса Пилипенка (прим. засновник холдингу «Scientific Alliance», до якого входить компанія «Наукові Публікації»), що почався повномасштабний наступ росії на територію нашої країни, на нас напали.

В очікуванні найгіршого сценарію розвитку подій було прийнято рішення на невизначений термін призупинити робочі процеси компанії й максимально всіх убезпечити. Було запропоновано варіанти допомоги з транспортом тим, хто не мав можливості виїхати самостійно. Насамперед усі мали подбати про себе, про свої сім'ї. Цього ж дня було ініційовано максимальну авансову виплату коштів співробітникам, оскільки ситуація була критичною.

Багато співробітників покинули Київ у перші дні, хтось вирішив залишитися. Коли трохи вщухла загальна паніка, нам вдалося знайти місце на заході України, де співробітники могли бути у безпеці. Ми вирішили поновити робочу діяльність. Вдалося організувати тимчасовий офіс та житло для працівників з їхніми сім'ями. Для тих, хто не міг приїхати, були організовані умови для дистанційної роботи.

Далі перед нами стояло питання комунікації з клієнтами. Ми зв'язалися з усіма і запевнили в тому, що всі домовленості, як і раніше чинні й зобов'язання будуть виконані в повному обсязі. «Наукові Публікації» знову запрацювали на повну потужність!»



Частина команди холдингу «Scientific Alliance»
на заході України, квітень 2022 року

Нова стратегія компанії «Наукові Публікації»:

- 1 Перш за все, виключення всіх можливостей співпраці з країною-агресором.
- 2 Поширення географії впливу і на інші країни, що спонукало до активної роботи над відкриттям представництв у низці країн Східної Європи та Центральної Азії.
- 3 Розширення лінійки продуктів, зважаючи на особливості функціонування ринку. Впроваджено послуги «Підвищення цитування в Google Scholar» та «Присвоєння цифрового ідентифікатора DOI».
- 4 Розширення мережі співробітництва шляхом глибшої комунікації з партнерами та укладення з ними меморандумів.
- 5 Більш інтенсивний розвиток інформаційної складової, розширення діяльності науково-навчального центру компанії «Наукові Публікації», активізація проведення семінарів, вебінарів та заходів для партнерів.

Зараз компанія «Наукові Публікації» продовжує займати лідерські позиції на ринку послуг наукового консалтингу України та низки країн Європи й Азії.
Обираючи нас, ви довіряєте найкращим!

РЕЙТИНГИ НАУКОМЕТРИЧНОГО СВІТУ

РАНЖУВАННЯ НАУКОВИХ РЕЙТИНГІВ. РІВНІ ТАКИХ СПИСКІВ, ЇХ СКЛАДОВІ

На сучасному етапі розвитку наукометрії можна виокремити трирівневу систему ранжування рейтингових списків.

1. Рейтинг країни – комплексний показник науково-дослідної діяльності держави на міжнародному рівні. Це надзвичайно широка категорія для оцінки, що може включати велику кількість складових. Наприклад, рівень інноваційних розробок, аналіз фінансування науково-дослідної сфери, кількість наукових публікацій, їхнє цитування та багато іншого.

Укладачами такого рейтингу можуть бути **науково-дослідні організації (Scimago Country Rank), видавництва (Nature Index), бізнес-ініціативи (Global Innovation Index), університети, наукові центри**. Науковий рейтинг країни може бути використаним для порівняння політики у сфері досліджень різних країн, оцінки їхньої ефективності.

Рейтинг країни в науковому світі – багатокомпонентне питання, тому переважна більшість рейтингів, які проводять оцінку, спеціалізуються на одному або декількох складових при укладанні ранжованих списків.

2. Рейтинги університетів – це ранжовані списки за рівнем їхніх наукових, дослідницьких та академічних досягнень.

Найбільш відомі міжнародні рейтинги університетів:

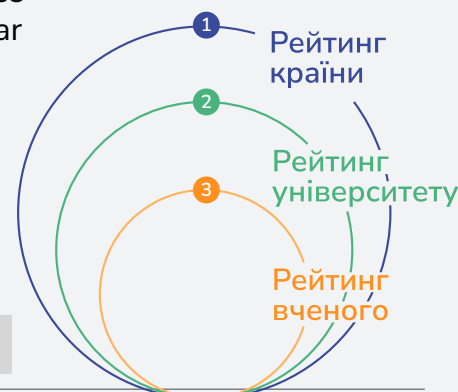
- Times Higher Education World University Rankings
- QS World University Rankings
- Academic Ranking of World Universities (також відомий як Shanghai Ranking)
- National H-index Ranking
- Ranking Web of Universities: Webometrics Rank

Існує й велика кількість менш відомих міжнародних рейтингів університетів, а також рейтинги національного та регіонального рівнів, які оцінюють університети в межах конкретних країн або регіонів.

3. Рейтинг вченого – система оцінки професійних досягнень науковця, яка зазвичай містить оцінку наукових публікацій, цитувань, участі в професійних конференціях та інших показників, що відображають наукову продуктивність вченого. Одними з найбільш популярних метрик для оцінки рейтингу вченого є індекс цитованості та індекс Гірша.

Визначається науковий рейтинг вченого на основі відомостей:

- Scopus
- Web of Science
- Google Scholar



НАУКОВИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ У СВІТІ. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Міжнародний науковий рейтинг країни – важлива складова дослідницького іміджу. Він впливає на всі найголовніші сфери функціонування, що особливо актуально в умовах війни та повоєнного відновлення нашої держави.

Науковий рейтинг України – комплексний показник, що неможливо оцінити без урахування урядових ініціатив та стратегій розвитку, позицій вітчизняних ЗВО в міжнародних рейтингах та наукової діяльності кожного дослідника з України.

Для визначення дослідницьких позицій країни застосовують такі індикатори:

- 1 Урядові та національні ініціативи для розвитку дослідницької сфери, їхня кількість та обсяг
- 2 Кількість наукових публікацій дослідників в журналах, індексованих Scopus та Web of Science
- 3 Цитування наукових робіт, їхній індекс Гірша в Scopus, Web of Science, Google Scholar
- 4 Частка наукових заходів, що проводяться в країні та їхній вплив на розвиток міжнародних наукових досліджень
- 5 Кількість наукових нагород, отриманих вченими країни (Нобелівська премія, медаль Філдса та ін.)
- 6 Кількість наукових працівників країни
- 7 Якість досліджень
- 8 Кількість інновацій та патентів, що видаються країною
- 9 Фінансування досліджень вітчизняними та міжнародними спонсорами
- 10 Міжнародна кооперація

Чому необхідно покращувати науковий імідж України?

Покращення рейтингових позицій України в контексті глобальних наукових досліджень позитивно впливатиме чи не на всі сфери життя країни:

- ✓ Забезпечення оборони та державної безпеки
- 🔄 Швидше повоєнне відновлення
- 📈 Економічне зростання
- 👤 Повернення емігрантів
- 💰 Привернення іноземних інвесторів
- 😊 Покращення рівня життя
- 🤝 Взаємодія з міжнародними науковими спільнотами

МІЖНАРОДНІ НАУКОВІ РЕЙТИНГИ УНІВЕРСИТЕТІВ ТА ПОЗИЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ЗВО

Times Higher Education World University Rankings (THE WUR)



Times Higher Education World University Rankings – один з найбільш комплексних і багатокомпонентних міжнародних рейтингів, що оцінює заклади вищої освіти за показниками викладацької діяльності, міжнародного впливу, цитованості наукових праць і кількості наукових досліджень. Варто зауважити, що для розрахунків велику роль відіграють відомості бази даних Scopus. Укладачі рейтингу мають партнерські відносини з Elsevier. Це дозволяє ширше досліджувати профілі ЗВО.



Times Higher Education надає великого значення цитуванням для створення рейтингів. Цитування як показник ефективної освіти є проблематичним у багатьох відношеннях, що ставить університети, які не використовують англійську як свою основну мову, у невідгідне становище.

Також рейтинг часто критикують за сильну упередженість до закладів, які викладають «важкі науки» та мають високоякісні результати досліджень у цих галузях, часто на шкоду закладам, які зосереджуються на інших предметах, таких як соціальні та гуманітарні науки.

Як українським університетам потрапити в Times Higher Education World University Rankings?

Times Higher Education World University Rankings визнано одним з найкращих наукових рейтингів світу. Заявки на включення кожного року подають сотні наукових установ, однак потрапити туди мають змогу далеко не всі.

Для цього варто виконати 7 ключових критеріїв:

1. Опублікувати понад **1000 наукових статей** у рейтингових виданнях Scopus за останні 5 років, з яких не менше 150 за кожен рік.
2. Проводити **викладацьку діяльність** на освітньо-кваліфікаційному рівні «Бакалавр». До рейтингу не включаються заклади післядипломної освіти.
3. Спеціалізуватися на **широкому переліку дослідницьких напрямків** (максимальний показник 80% і більше на одну тематичну область).
4. Подати **загальні статистичні дані** за поточний рік.
5. Не більше **двох критеріїв оцінювання** (викладання, дослідження, цитати, міжнародний вплив, дохід у галузі) з показником 0 або позначкою «відомості недоступні», «установа утрималась від передання відомостей».
6. Надати інформацію про **найбільш відповідні навчальні предмети**.
7. ЗВО **не включено** до спеціального списку усунутих з рейтингу.

Якщо університет відповідає всім критеріям, йому нараховують рейтингові бали та включають у список. Якщо ЗВО виконали умови №4, 6, 7, але не решти – йому надають **статус «Репортер»**. Рейтингові бали для таких університетів не нараховуються.

Публікаційна активність та цитування є важливим елементом у розрахунку рейтингових позицій Times Higher Education World University Rankings. Потрібна допомога у покращенні цих показників Scopus для ЗВО? Зверніться до наших партнерів – компанії «Наукові Публікації».



QS World University Rankings (QS WUR)



QS World University Rankings укладається з 2004 року як незалежний, об'єктивний та інформативний інструмент, який допомагає комплексно оцінити діяльність університетів. За цей час рейтинг став надійним джерелом для порівняння ЗВО, на яке щорічно посилаються тисячі ЗМІ, вебресурси та навіть нормативні акти. Організація QS є укладачем ще близько десяти тематичних рейтингів (молодих університетів, за тематичними напрямками, регіонами та ін.).

Для розрахунків QS WUR застосовуються відомості Scopus, оскільки QS та Elsevier є організаціями-партнерами

Оновлена методологія QS World University Rankings

Академічна репутація



30%

Індекс академічної репутації є головним показником рейтингу QS World University Rankings. Він оцінює, які університети проводять дослідження світового рівня, що глобально впливають на міжнародну науку.

Репутація роботодавця



15%

Цей компонент є унікальним серед сучасних міжнародних оцінок, оскільки враховує рівень працевлаштування випускників. Репутація університету є одним з ключових факторів для роботодавців.

Співвідношення студентів та викладачів



10%

Цей показник використовується для оцінювання навчального та викладацького середовища ЗВО. Він розраховується шляхом ділення кількості викладачів на кількість студентів.

Коефіцієнт цитування



20%

Враховуються показники цитування наукометричної бази даних Scopus. Оцінюється інтенсивність обсягу досліджень, враховуючи розмір установи. Цей показник є одним із загальноприйнятих для ранжування впливу ЗВО.

Наявність іноземних викладачів



5%

Показник розраховується відношенням кількості іноземних викладачів до загального штату. Якщо заклад залучає значну кількість міжнародних спеціалістів, це має переваги з кута зору різноманітності досліджень та співпраці. Крім того, це свідчить про привабливість ЗВО для іноземних експертів.

Коефіцієнт студентів-іноземців



5%

Оцінюється співвідношенням іноземних студентів до загальної кількості здобувачів. Якщо навчальний заклад приваблює значну кількість іноземних студентів, це має переваги з боку культурних обмінів та більш різноманітного навчального досвіду.

Індекс міжнародної дослідницької мережі



5%

Показує внесок університету в розбудову стійкої глобальної наукової мережі. Значну роль у розрахунках відіграють дані Scopus. Враховано стійкі міжнародні партнерства, що призводять до трьох або більше спільних робіт із ненульовим цитуванням (за винятком самоцитування). Вони повинні бути індексованими Scopus у період останніх п'яти років.

Результат працевлаштування



5%

Успішна кар'єра є основною метою університетської освіти. Індикатор відображає здатність ЗВО забезпечити високий рівень працевлаштування для своїх випускників, а також виховувати майбутніх лідерів в кожній з галузей знань.

Стійкість



5%

Показник сталості ЗВО як науково-навчальної установи.

Подання відомостей не гарантує включення ЗВО до рейтингу, адже кожного року заявки подають тисячі університетів, і лише найбільш авторитетні мають можливість потрапити до QS World University Rankings. Окрім мінімальних критеріїв, описаних вище, укладачі звертають увагу на:

Регіональну адвокатуру

ЗВО повинне потрапити до 50% найкращих регіональних рейтингів, аби мати можливість претендувати на QS WUR.

Публікаційну активність

Рейтинговий університет повинен показати високий рівень публікаційної активності – не менше 100 якісних статей Scopus за останні 5 років.

Період включення ЗВО

Для того, щоб потрапити до QS World University Rankings, новий учасник повинен увійти до топ-30% за академічною репутацією.

Розмір ЗВО

Малі університети повинні відповідати високим показникам академічної репутації, репутації роботодавця та коефіцієнту цитування.

Як українським університетам потрапити в Times Higher Education World University Rankings?

- 1. Показник комплексної діяльності.** У межах рейтингу розрізняють широкі та вузькі предметні категорії. Для включення університету необхідно надати інформацію щодо повних програм з не менше, ніж двох широких категорій. А також подати інформацію щодо двох вузьких категорій.

Для включення необхідно здійснити принаймні три випуски класів з вузьких предметних категорій. Якщо ЗВО надає інформацію щодо діяльності за однією широкою категорією, він оцінюється як університет з одним факультетом та не може бути включеним у QS WUR.

- 2. Показник рівня комплексності.** ЗВО має надати відомості про повні програми для отримання ступеня бакалавра (або його еквіваленту) та магістратури/аспірантури (або їх еквівалентів) у будь-якій предметній галузі.

На обох рівнях повинно бути принаймні три випуски здобувачів. Якщо університет подає інформацію щодо одного з двох рівнів, то він класифікується як однорівневий і не може бути включений у QS World University Rankings.

Коефіцієнт цитування та індекс міжнародної дослідницької мережі займає 25% успішного просування ЗВО в рамках QS World University Rankings.

Якщо вам потрібна допомога у підвищенні цих показників, зверніться до наших партнерів, компанії «Наукові Публікації». Вона реалізує послуги «Публікація у Scopus» та «Підвищення показників цитування/індексу Гірша», а також комплексно супроводжує університети у покращенні рейтингових позицій.



Academic Ranking of World Universities (Shanghai Ranking)



Academic Ranking of World Universities (ARWU) можна вважати одним із найбільш важкодоступних для міжнародного наукового середовища. Це пояснюється особливою методологією та складними для реалізації індикаторами. Крім цього, на відміну від двох попередніх рейтингів, які враховують відомості Scopus, цей орієнтується на базу даних Web of Science, висновки Нобелівського комітету, медалістів Філдса та видання Nature/Science. Розглянемо докладніше індикатори рейтингу та його методологію.



Як українським університетам потрапити в Academic Ranking of World Universities?

1. Мати нобелівських лауреатів, медалістів Філдса, високоцитованих дослідників серед викладачів та випускників.
2. Активно публікувати статті в журналах Nature та Science (окрім соціально-гуманітарних напрямків)
3. Характеризуватися великою кількістю публікацій Web of Science Core Collection, віднесених до індексів SCIE та SSCI, афілійованих до ЗВО.

Однак, лише номінальне виконання цих критеріїв не гарантує включення університету до рейтингу, оскільки Academic Ranking of World Universities оцінює діяльність лише 2500 ЗВО з усього світу, з яких лише 1000 входить до рейтингу.

Ranking Web of Universities: Webometrics Rank

На відміну від попередніх рейтингів, які враховують лише наукометричні показники, **Ranking Web of Universities** зважає на вебметрики та відомості Google Scholar. Вперше такий підхід до оцінки ЗВО був застосований у 2004 р., однак його розробки беруть початок ще у 90-х роках XX ст. Ranking Web of Universities виник під впливом Academic Ranking of World Universities як альтернативний метод оцінки діяльності університетів, що враховує їхню популярність у вебпросторі.



У чому інноваційність Webometrics?

Ranking Web of Universities враховує відомості Google Scholar, що сприяє розповсюдженню ідеї відкритого доступу. Такий підхід сприяє поширенню академічної присутності в Інтернеті, збільшенню передачі наукових і культурних знань, створених університетами, усьому суспільству. Для досягнення цієї мети публікація рейтингів є одним із найпотужніших та найуспішніших інструментів для початку та консолідації процесів змін в академічному середовищі, підвищення відданості науковців і створення всередині необхідних довгострокових стратегій.

Рейтинг вебметрик і Google Scholar мають спільну філософію відкритості даних та є сервісами наукової інформації, що максимально оперативно реагують на події зовнішнього світу. Такий підхід допомагає швидко оцінити свою вебполітику та якість публікацій, відстежити актуальні зміни та відреагувати на них.

Webometrics є рейтингом усіх університетів світу, а не лише обраних. Університет може бути виключений зі списку у випадку маніпулювання даними та припинення діяльності у вебпросторі. **Ranking Web of Universities** публікує як глобальний рейтинг, так і рейтинги за країнами та регіонами світу.

Якщо вам необхідний комплексний супровід ЗВО для просування в рейтингу Ranking Web of Universities, зверніться за допомогою до компанії «Наукові Публікації», спеціалісти якої забезпечать органічне підвищення цитування та публікаційної активності університету, а також вирішення всіх необхідних технічних питань.

ЯК МІЖНАРОДНІ РЕЙТИНГИ СПІВПРАЦЮЮТЬ ЗІ SCOPUS, WEB OF SCIENCE ТА GOOGLE SCHOLAR?

Як ми могли переконатися раніше, при розрахунку впливовості наукових досліджень університетів широко застосовуються відомості Scopus, Web of Science та Google Scholar. Тому, варто окремо розглянути їхню роль у формуванні рейтингів ЗВО.

Scopus та Times Higher Education WUR

Відомості про цитування

Times Higher Education описує дослідницький вплив як індикатор «ролі університету в поширенні нових знань та ідей». Для його обчислення аналізуються публікації Scopus за п'ятирічний період і відомості про цитування за шестирічний період.

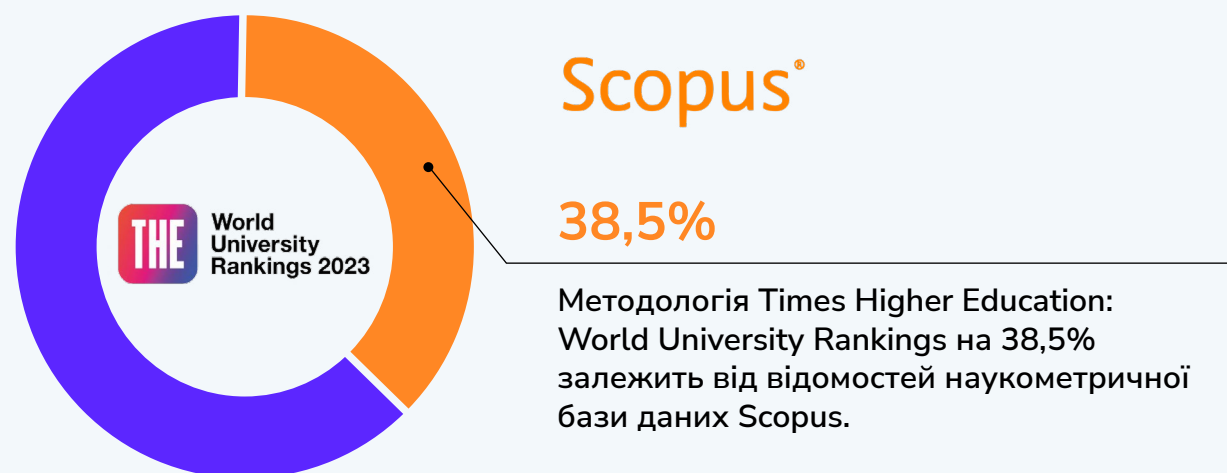
За запитом укладачів рейтингу Scopus надає відомості про Field Weighted Citation Impact. Ця метрика є нормалізованою за галуззю знань, роком публікації та типом публікації. Крім того, укладачі Times Higher Education користуються й іншими нормованими показниками Scopus та SciVal для обчислення індикатору «Citations».

Продуктивність досліджень

Цей показник Times Higher Education дає розуміння того, наскільки науковці з університету здатні публікувати рейтингові статті. Для цього використовуються відомості Scopus. Враховується кількість публікацій, рецензії, матеріали конференцій, книг у розрахунку на одного вченого (за п'ятирічне публікаційне вікно). Після цього результат масштабується відповідно до розміру університету з урахуванням предметної галузі.

Міжнародне співробітництво

Вимірюється частка публікацій ЗВО, які мають принаймні одного міжнародного співавтора. Для цього використовуються відомості Scopus у контексті кількості публікацій, оглядів статей, матеріалів конференцій, книг і розділів книг. Публікаційне вікно – п'ять років. Цей показник нормований відповідно до предметної області.



Scopus та QS WUR

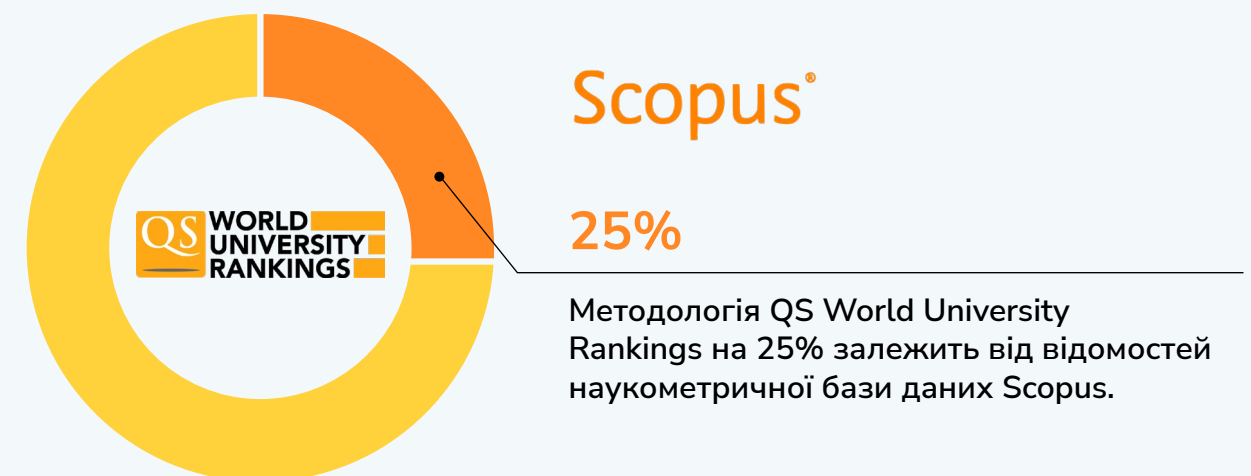
Методологія цього міжнародного рейтингу також тісно пов'язана з відомостями наукометричної бази даних Scopus.

Коефіцієнт цитування

Для обчислення цього показника враховується загальна кількість цитат (всі документи ЗВО за п'ять років), залежно від кількості викладачів. QS використовує п'ятирічне публікаційне вікно для статей і шестирічне вікно цитування. Ці відомості нормалізуються для кожної галузі знань.

Індекс Міжнародної дослідницької мережі

Враховуються стійкі партнерства на основі відомостей Scopus. Оцінюється кількість міжнародних партнерів (закладів вищої освіти) для університетів. До уваги береться співробітництво, за результатами якого опубліковано 3 і більше дослідницьких робіт з ненульовим показником цитування (за винятком самоцитування) протягом п'ятирічного періоду. Цей показник є одним з оновлень методології рейтингу QS, який буде використаний для укладання рейтингу цього року.



Web of Science та ARWU

Компанія Clarivate Analytics тісно співпрацює з укладачами Academic Ranking of World Universities для оцінки декількох індикаторів рейтингу.



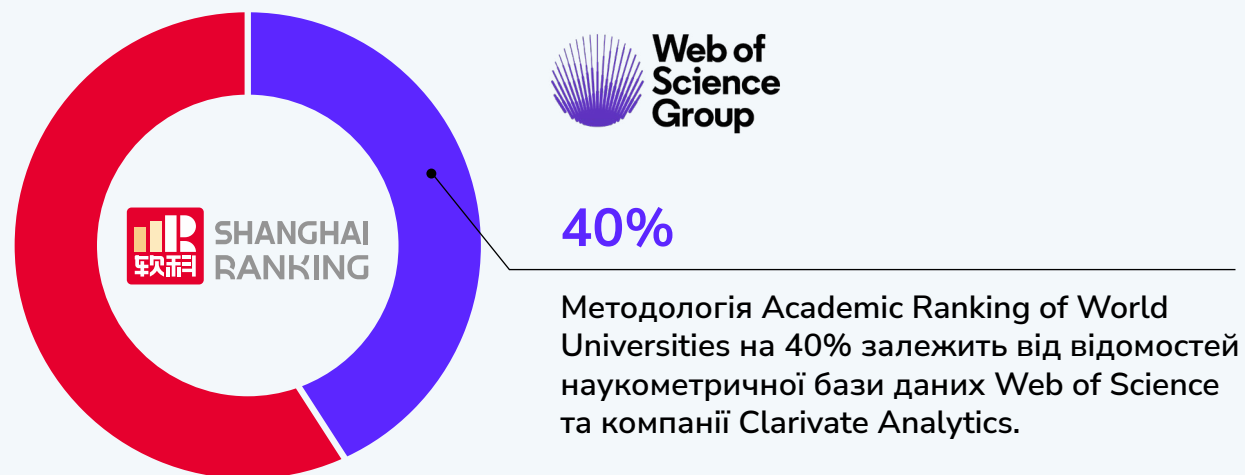
Кількість високоцитованих дослідників

Для розрахунку цього індикатора використовуються відомості щорічного звіту Clarivate Analytics щодо найбільш вагомих дослідників (Highly Cited Researchers). Він укладається на основі Web of Science та визначає авторів, які входять до топ-1% найбільш цитованих у своїй галузі, ранжованих за роком публікації.



Кількість статей у SCIE та SSCI

У цій категорії беруться до уваги статті університетів, проіндексованих у журналах Web of Science, (Science Citation Index Expanded та Social Sciences Citation Index). Розраховується кількість матеріалів типу «article», ранжованих за установою афіліації та роками публікації.



Ranking Web of Universities є не зовсім стандартним наукометричним рейтингом, оскільки він враховує вплив наукових установ у вебсередовищі. Для цього укладачі співпрацюють з наукометричними платформами та базами даних.



Прозорість

Для розрахунків цього індикатора використовуються відомості Google Scholar як однієї з найбільш відкритих наукометричних платформ (Transparent Ranking). При цьому укладачі уважно слідкують за якістю цих показників. Беруться до уваги цитати з 310 найпопулярніших публічних профілів кожного університету. Ця кількість профілів призначена для порівняння незалежних розмірів. Перші тридцять профілів виключено зі списку для покращення репрезентативності.

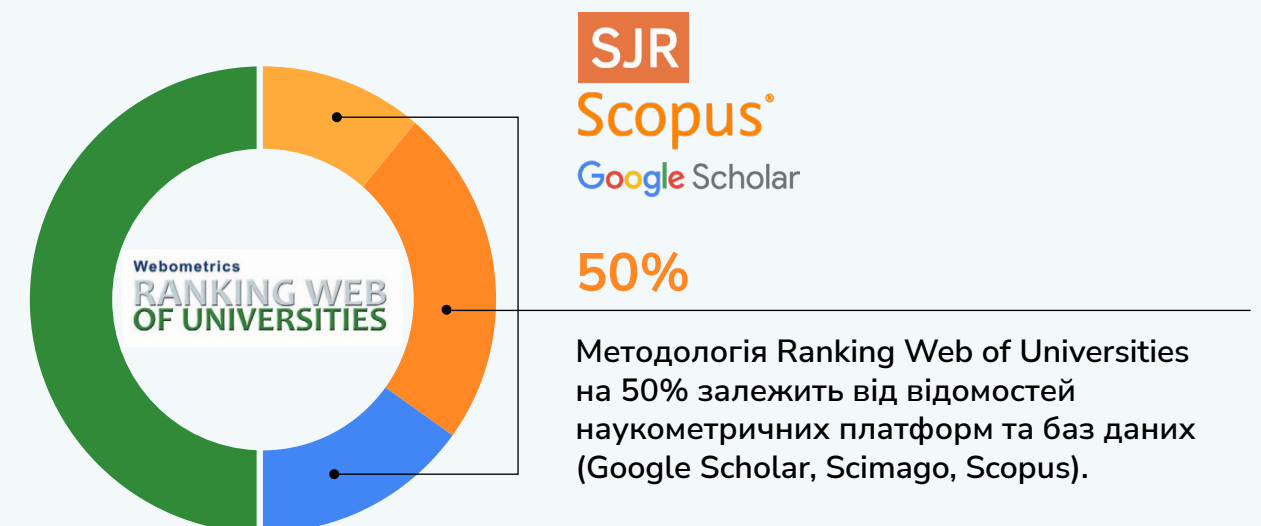
Не індивідуальні профілі (журнали, відділи, групи, конференції) штрафуються виключенням усієї установи. Якщо кілька профілів авторів, які не належать до ЗВО, навмисно додано для підвищення його рейтингових позицій, установа також буде виключена з рейтингу. Створення особистого профілю в базі даних Google Scholar Citations є добровільним, але після оприлюднення відповідальність за правильність інформації несе автор.



Успішність

Для розрахунку цього індикатора використовуються відомості Scimago Institutions Rank – це оцінка публікаційної діяльності кожної наукової установи. Якщо дані Google Scholar більшою мірою відображають вебметричні показники, то Scimago – наукометричні. Оцінюється діяльність ЗВО та наукових установ у 27 предметних категоріях.

Однак, варто зазначити важливий нюанс – для розрахунку Scimago Institutions Rank використовуються відомості Scopus.



ПОЗИЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ

Times Higher Education
World University Rankings



2 ЗВО входять у 1000 найкращих університетів

8 ЗВО займають позиції 1001-1500

18 університетів мають статус «Репортер»

QS World University
Rankings



6 університетів з позиціями 1000 найкращих

5 ЗВО мають рейтинги 1001-1400

Academic Ranking of
World Universities



Зважаючи на суворі критерії відбору, жоден з понад 300 українських ЗВО не представлений в рейтингу Academic Ranking of World Universities. Це пояснюється обмеженістю ранжованого списку (лише 1000 позицій) і більшим пріоритетом Scopus, порівняно з Web of Science, серед української дослідницької спільноти.

Ranking Web of
Universities



0 університетів в позиції 1-1000 рейтингу

1 перший університет має 1259 місце в рейтингу

44 ЗВО займають перші 5000 місць у рейтингу

67 університетів займають 5000-10000 місце

195 посіли позиції від 10268 до 31115

Чому українським університетам необхідно
підвищувати рейтингові показники?



Покращення наукового іміджу України серед міжнародного товариства. Високі позиції в рейтингах дозволяють підняти репутацію університету та країни, яку він представляє.



Можливість отримання додаткового фінансування. Університети з високими рейтинговими позиціями мають більше можливостей для залучення донорів, урядових програм, комерційних проєктів і грантів.



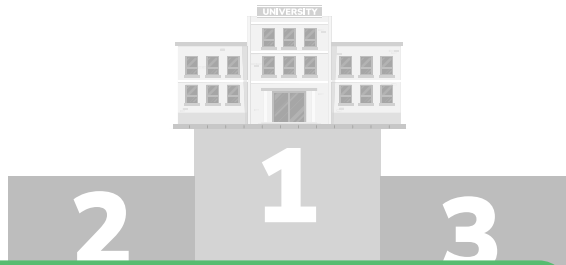
Менша ймовірність потрапити під реорганізацію ЗВО. Університети з високими показниками міжнародних рейтингів визнані провідними на міжнародному рівні з бездоганною репутацією щодо їх ефективності.



Підвищення привабливості університету для студентів, викладів, міжнародних партнерів. Рейтингові списки – важливий показник діяльності університету. Іміджеві ЗВО є пріоритетними як потенційні роботодавці, установи для здобуття вищої освіти та партнери.



Покращення якості навчання та наукових досліджень. Збільшення рейтингу стимулює університети до поліпшення якості навчання, розвитку наукових досліджень і модернізації інфраструктури.



Як компанія «Наукові Публікації»
сприяє підвищенню рейтингів ЗВО?

1. **Всебічна комунікація** та консультування представників університетів
2. **Проведення SWOT-аналізу** діяльності ЗВО з визначенням пріоритетних напрямків розвитку
3. **Визначення необхідних індикаторів**, що потребують підвищення
4. **Супроводження авторів ЗВО до публікації та індексації** в рамках баз даних Scopus і Web of Science

5. **Проведення комплексного аналізу цитування та індексу Гірша** університету, органічне підвищення показників у Scopus, Web of Science, Google Scholar
6. **Організації аудиту профілю ЗВО** та його працівників у рамках найбільших баз даних та наукометричних платформ
7. **Підвищення позицій університету** в регіональних і міжнародних рейтингових списках



РЕЙТИНГ ВЧЕНОГО: ОСНОВНІ МЕТРИКИ, СПОСОБИ ЇХ ПІДВИЩЕННЯ

Рейтинг вченого – це найнижчий за рівнем, але не за значенням, ранжований показник. Як відомо, показники діяльності окремих дослідників формують позиції закладів вищої освіти та глобальний дослідницький імідж країни. Зазвичай рейтинг вченого оцінюється на основі його показників у найбільших наукометричних базах даних і платформах, зокрема Scopus, Web of Science, Google Scholar.

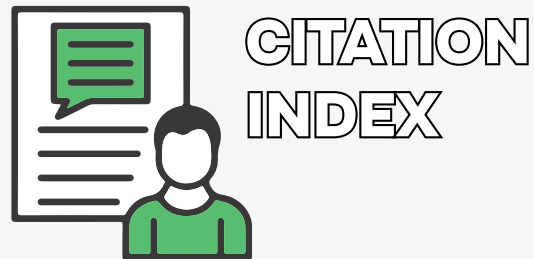
Основні показники рейтингу вченого

У межах наукометричної бази даних Scopus, Web of Science та у Google Scholar найбільш впливовими показниками діяльності автора є:

Індекс цитування

Кількість посилань на роботи автора іншими вченими-колегами. Існує можливість проаналізувати загальну чисельність цитувань, ранжовану за роками та окремими документами.

Крім того, можна виокремити й декілька суміжних метрик для оцінки впливовості вченого: середня кількість цитування за рік і середня кількість цитування на документ.



Індекс Гірша

Взаємозалежність між кількістю документів та їхнім цитуванням у наукометричній базі даних або платформі.

Формула розрахунку

h-індекс науковця, що опублікував **N** статей, дорівнює **h**, якщо:

- **h** його статей отримали не менше **h** цитувань
- інші **N-h** його статей мають не більше **h** цитувань

Також, в профілі автора Google Scholar є показник i10-index – індекс високоцитованих робіт. Визначається кількість статей, що цитовані не менше 10 разів.

Highly Cited Researchers

Крім популярних показників впливовості авторів, компанія Clarivate проводить моніторинг найбільш високоцитованих дослідників та оприлюднює результати у вигляді звіту Highly Cited Researchers.

Так визначаються роботи авторів, що входять до 1% найкращих показників цитувань у галузі знань (чи галузях) за роком публікації у Web of Science. Високоцитованим дослідником, за статистикою, стає 1 із 1000. **У 2022 році визначено 6938 таких вчених.** Лише 1 з них – науковець з України (категорія клінічна медицина).

Highly Cited Researchers 2022

Чому необхідно підвищувати рейтинг вченого?



Фінансування та гранти

Спонсори надають перевагу науковцям з високими рейтинговими показниками, оскільки більш впевнені у якості їхніх досліджень та впливовості в наукових колах.



Статус члена наукових і дисертаційних рад

Отримують право оцінювати дослідницькі напрацювання інших колег виключно досвідчені науковці з високим індексом Гірша та показниками цитованості.



Співпраця з іменитими вченими

Високі показники цитованості забезпечують входження дослідника до наукового авангарду. Найбільш вагомі вчені з усього світу будуть зацікавлені у проведенні спільних досліджень з науковцем із високими рейтингами.



Здобуття престижних наукових премій

Вчені з високими наукометричними індикаторами мають змогу отримувати найпрестижніші наукові премії та брати участь у всесвітньо відомих дослідницьких конкурсах (навіть нобелівського рівня).



Статус рецензента або члена редколегії наукового видання

Впливового дослідника частіше запрошуватимуть до співпраці якісні журнали, що індексуються у міжнародних базах даних, оскільки такий вчений підтвердив свою експертність шляхом здобуття значних наукометричних досягнень.



Імідж науковця та його впливовість

Дослідники з високими наукометричними показниками мають більший авторитет серед колег та у глобальному науковому просторі загалом.

Від рейтингу вченого залежать не лише показники ЗВО чи наукової установи, де він афілійований, але й глобальний імідж України в дослідницькому просторі.

Як компанія «Наукові Публікації» може допомогти у підвищенні наукового рейтингу вченого?

- Аудит профілю автора в обраній базі даних, регулювання необхідних технічних моментів
- Перевірка статусу робіт у профілі вченого
- Пошук наукових публікацій
- Оформлення посилань відповідно до вимог журналів
- Персональна підтримка та надання рекомендацій щодо оформлення цитування
- Гарантоване підвищення до необхідного показника
- Збільшення позицій рейтингу вченого в національному та міжнародному контексті



**NATIONAL H-INDEX RANKING: НОВЕ СЛОВО
У РАНЖУВАННІ ПОКАЗНИКІВ НАУКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

Видання «Наука та метрика» завжди слідкує за останніми ініціативами та розробками в галузі наукометрики. У контексті наукових рейтингів варто звернути увагу на National H-index Ranking. Повноцінно його було запущено відносно недавно, однак рейтинг уже здобув значну популярність. Це свідчить про можливе врахування його показників у нормативну практику України вже в найближчі декілька років.



Методологія

National H-index Ranking опирається на показники індексу Гірша в різних наукометричних платформах та базах даних. Індикатори розраховуються для наукових організацій, університетів, бізнес-ініціатив та всіх установ, що спеціалізуються на проведенні досліджень в межах країни.

Враховується:

- Індекс Гірша організації в Scopus.
- Індекс Гірша організації в Web of Science.
- Індекс Гірша організації в Google Scholar, поділений на два (таким чином укладачі рейтингу мінімізують вплив дублювання даних та менш суворий процес відбору матеріалів для індексації, що притаманно Google Академії).

Індикатори NHR

- **H-index (Scopus)**
Сумарний індекс Гірша наукової організації на основі відомостей бази Scopus.
- **H-index (Web of Science)**
Сумарний показник індексу Гірша наукової установи у Web of Science.
- **H-index (Google Scholar)**
Показник індексу Гірша організації у Google Scholar.
- **National H-index**
Середнє арифметичне H-index (Scopus), H-index (Web of Science) та H-index (Google Scholar). На основі цього показника визначається позиція установи в рейтингу країни (Position).

Зверніть увагу, National H-index Ranking робить акцент саме на національний аспект та ранжує наукові організації за рівнем дослідницької продуктивності в межах конкретної країни.

Позиції дослідних установ у межах держави поділено на:

Scientific Potential Leaders



Найбільш визначні та впливові наукові організації країни за сумарним показником індексу Гірша

High Scientific Potential



Наукові установи, що входять до 30% найкращих в країні за показниками продуктивності

Members of the Ranking



Учасники рейтингу, наукові організації, які не увійшли до 30% найкращих

Крім того, в межах кожної наукової організації визначено **1000 найбільш впливових науковців** за їхніми показниками індексу Гірша.

Показники H-index Ranking оновлюються двічі на рік: у травні та листопаді. Однак укладачі методології прагнуть зробити перерахунок більш регулярним – кожного місяця, а згодом – до переоцінки в режимі реального часу.



Ukrainian National H-index Ranking ранжує близько 500 українських наукових установ за сумарними показниками індексу Гірша в Scopus, Web of Science та Google Scholar.



ЩО РОБИТЬ РЕЙТИНГ NATIONAL H-INDEX RANKING ОСОБЛИВИМ?



Консолідована оцінка наукових досягнень організацій на основі сумарного показника індексу Гірша у Scopus, Web of Science, Google Scholar.



Комплексна оцінка всіх організацій сфери наукових досліджень, а не лише закладів вищої освіти.



Акцент на ранжування за національним принципом, що робить показники більш об'єктивними.



Дворівневий аналіз даних: в межах країни та наукової установи.



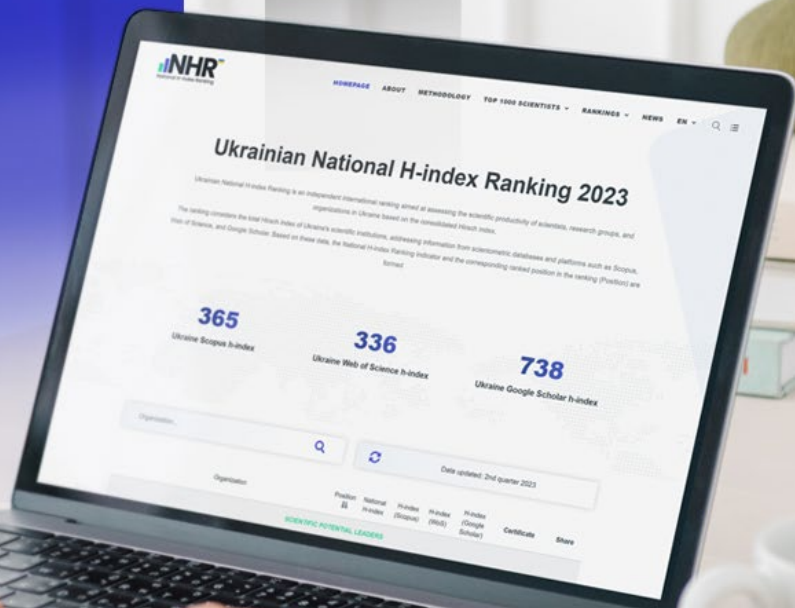
Використання зрозумілих та прозорих метрик – показники індексу Гірша.



Врахування реальних потреб наукових організацій.

Перевірте позицію свого ЗВО просто зараз!

Перевірити



ДОПОМОГА ВЧЕНОМУ: МОЖЛИВОСТІ GOOGLE SCHOLAR

GOOGLE SCHOLAR ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ АГРЕГАТОР НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ: ОХОПЛЕННЯ, ПОКАЗНИКИ ТА ПРИНЦИПИ РОБОТИ

Google Scholar (Google Academy) – одна з найбільш унікальних наукометричних платформ, в рамках якої індексується глобальна кількість дослідницьких матеріалів, що робить її популярною серед дослідників. Google Scholar надає можливість включити в профіль повний перелік наукових статей, а також інші типи академічних матеріалів. Ще однією беззаперечною перевагою цієї платформи є підтримка регіональних мов, що ще більше урізноманітнює профіль автора.

Головні показники Google Scholar

ДЛЯ АВТОРІВ:

- **Індекс цитування:** сума згадок наукових робіт автора його колегами
- **Індекс Гірша:** взаємозалежність кількості цитувань до кількості публікацій. Індекс Гірша = h , якщо кожна з h статей вченого цитується не менше h разів
- **i10-index:** показник високоцитованих робіт, з яких кожен матеріал цитується не менше 10 разів
- Окремо ці показники розраховуються як за весь період діяльності вченого, так і за останні 5 років (+1 поточний)

ДЛЯ ЖУРНАЛІВ:

- **Індекс h5** – це h -індекс для публікацій за останні повні п'ять років. Це найбільше значення h , у якому враховуються всі h -статті, опубліковані у 2018–2022 роках, які мали принаймні h цитат
- **Медіана h5** – це середня кількість цитувань публікації в статтях, які формують її індекс $h5$



Профіль автора в Google Scholar



Ім'я користувача



Список наукових робіт автора



Установа афіліації



Показники наукометричної діяльності



Посилання на співавторів



Перелік наукових інтересів



Контактні відомості науковця

Профіль установи в Google Scholar

Профіль установи відображається в Google Scholar як простий перелік вчених, афілійованих у цій установі. Однак, для розрахунків рейтингових списків цей структурний елемент має значно більше значення.

За даними Google Scholar щодо числа вчених, кількості їхніх публікацій та за показниками цитування розраховуються місця ЗВО чи наукової організації в окремих міжнародних рейтингах.

Як додати власний акаунт до профілю установи?

- 1 Створіть сторінку автора в Google Scholar
- 2 Вкажіть приналежність до визначеної наукової установи
- 3 Зробіть профіль автора загальнодоступним (у параметрах конфіденційності)
- 4 Підтвердіть адресу робочої пошти



1. Формування авторського CV

Дослідники можуть сформувати повноцінне авторське резюме, що стане в нагоді як при участі в комерційних проєктах, так і в співпраці з ЗВО.

2. Пошук матеріалів для написання роботи

Сервісом передбачені широкі можливості щодо планування наукової роботи. З його допомогою можна знайти матеріали, які будуть використовуватися для наукової статті, монографії, дисертації тощо.

3. Пошук співавторів та міжнародна кооперація

Платформа підтримує більшість регіональних мов. Науковець може знайти колегу зі спільними науковими інтересами, дослідити наукометричні показники та запропонувати співпрацю.

4. Оформлення бібліографії та списку використаної літератури

При використанні того чи іншого наукового матеріалу, знайденого за допомогою платформи, дослідник має змогу автоматично згенерувати коректне посилання на нього відповідно до найбільш популярних стилів цитування.

5. Відстеження власних наукометричних показників

В GS показники діяльності вченого (індекс цитованості, індекс Гірша) можна вважати інтегрованими. Завдяки цьому є змога оцінити власну діяльність та місце у дослідницькому середовищі, порівняти себе з колегами.

6. Підвищення наукової впливовості вченого

Реєстрація в GS – це спосіб заявити про себе як про члена міжнародного наукового товариства. Але, щоб набути більшого регіонального та міжнародного значення, варто потурбуватися і про рівень власних наукометричних показників.

7. Підбір журналу для публікації

Щоб використати можливості для підбору видання для публікації, варто перейти на вкладку «Metrics», у розділ «Top publications», обрати категорію та дисципліну.

8. Відстежування дослідницьких тенденцій та актуальних тем

За допомогою даних, отриманих в результаті пошуку, можна виокремити найбільш актуальні та високоцитовані теми, які, можливо, допоможуть автору здійснити науковий прорив.

9. Пошук джерел фінансування

Щоб знайти наукову установу, яка потенційно буде зацікавлена у фінансуванні роботи вченого, варто перейти на вкладку «Metrics», у розділ «Funder». Там розміщується перелік установ, які надають кошти для розміщення матеріалів у відкритому доступі та посилання на них.

10. Підвищення показників наукової установи

Відмінні наукові здобутки окремого автора можуть позитивно вплинути на авторитет його місця роботи та значущість на національному та міжнародному рівні.

Поширені помилки при використанні Google Scholar

✗ Некоректне вказання відомостей автора

✗ Навмисне або випадкове додавання матеріалів не свого авторства

✗ Дублювання профілів

✗ Технічні помилки в роботі з профілем автора

✗ Недостатня увага до деталей

✗ Незнання функцій платформи

GOOGLE SCHOLAR ТА НАУКОМЕТРИЧНІ БАЗИ ДАНИХ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Наукометрична платформа **Google Scholar** має власні особливості та дещо відрізняється від найбільш популярних баз даних, таких як Scopus та Web of Science. Пропонуємо порівняти ці сервіси та оцінити їх функціональні особливості:

Функції	Scopus [*] 	Web of Science Group 	
Плата за використання	При користуванні повною версією необхідно оформити передплату, існують безкоштовні версії з обмеженими можливостями		Безкоштовний
Реєстрація на платформі	Профіль формується за першої публікації (для Scopus). Реєстрація у Web of Science можлива і без публікацій		Реєстрація можлива і без публікацій
Додавання матеріалів	Автоматично (іноді вручну)		Вручну – з вибором відповідних публікацій або повним додаванням інформації про матеріал
Пошук матеріалів	В рамках бази		В інтернет-просторі
Можливість використовувати як бібліографічний менеджер	Є, з базовим набором функцій		Є, з базовим набором функцій
Можливість використовувати для підбору видання для публікації	Є		Є
Рецензування чи модерація	Є, проводиться на постійній основі		Фактично відсутня
Головні наукометричні показники автора	Індекс цитованості, індекс Хірша		Індекс цитованості, індекс Хірша, IIO-index
Можливість глибокої аналітики	Є		Фактично відсутня
Відкритість платформи	Спираються на матеріали, які індексуються тільки в рамках баз даних		Охоплення матеріалів – весь вебпростір
Пов'язані сервіси	Вся екосистема Elsevier або Clarivate		Пов'язаний з сервісами Google
Індексовані матеріали	Переважно наукові статті, матеріали конференцій, книги		Усі типи наукових матеріалів
Мова написання	Переважно англійська, мала частина – національними мовами		Підтримує практично всі національні мови

ЯК ВИКОРИСТОВУВАТИ МОЖЛИВОСТІ GOOGLE SCHOLAR НА МАКСИМУМ?

Основною перевагою **Google Scholar** є широка можливість пошуку наукових матеріалів. Покриття **Google Scholar** настільки різноманітне, що значно перевищує кількість матеріалів **Scopus** і **Web of Science**. До того ж, щоб скористатися можливістю такого пошуку, не потрібно сплачувати за підписку. **Google Scholar** є абсолютно безплатним (крім випадків, коли вимагається оплата за доступ до матеріалів закритого типу).

Щоб використовувати можливості пошуку на максимум, варто знати особливі правила оформлення запитів:

“фраза”

При введенні запиту в такому форматі, система відобразить перелік матеріалів за збігом згідно з точним словосполученням. Наприклад, **“personalized medicine”**.

intitle:фраза

Відбудеться пошук за збігом тільки в назві матеріалу. Наприклад, **intitle:personalized medicine**.

related:url статті

Відбудеться пошук пов'язаних матеріалів з тим посиланням, яке Ви вказали у запиті. Наприклад, **related:https://www.nature.com/articles/s41586-020-2180-5**

intext:“фраза”

Виконуватиметься пошук за збігом у тексті матеріалу. Наприклад, **intext:“personalized medicine”**.

filetype:формат

Система знайде тільки файли обраного формату. Наприклад, **filetype:pdf**

site:url сайту

Використовуйте для пошуку необхідних матеріалів на конкретному сайті. Наприклад, **site:nature.com**

оператор AND

Використовуйте в пошуку значення **“AND”** для того, щоб система відобразила перелік матеріалів за декількома ключовими фразами. Наприклад, **“personalized medicine” AND “lung cancer”**.

оператор OR

Для пошуку за збігом одного з кількох запитів. Наприклад, **“personalized medicine” OR “lung cancer”**.

“фраза” – тип матеріалу

Так користувач може знайти матеріали за збігом словосполучення та необхідним типом документа (стаття, монографія, препринт та ін.). **“personalized medicine” – preprint**.

define:“слово”

Система виконає пошук за результатами, що пояснюють конкретний термін. Наприклад, **define:“personalized medicine”**.

author:прізвище

Для пошуку за збігом прізвища автора. Наприклад, **author:Smith**.

author:прізвище author:ініціали

Пошук матеріалів за повним збігом ПІБ автора. Наприклад, **author:Smith author:AN**.

- Формат **“словосполучення”** може використовуватися для пошуку збігів за ПІБ автора та назвою журналу.
- Для обмеження результатів пошуку за роками, скористайтесь функцією **«Custom range»**.
- Функція **«Review articles»** обмежить пошук тільки за цим типом наукових матеріалів.
- Для того, щоб результати пошуку відображались лише конкретною мовою написання, перейдіть у відповідні налаштування **«Scholar Settings»**.
- Якщо ви є користувачем певної бібліотеки, можете перенести доступ до матеріалів у **Google Scholar**.
- При перегляді результатів пошуку, сортуйте матеріали за датою та відповідністю.
- Використовуючи оператори пошуку, що наведені вище, поєднайте їх між собою. Наприклад, **“personalized medicine” AND “lung cancer” author:Smith author:AN**.
- Не розривайте пошуковий запит у форматі **“код:слово”** пробілом.
- Налаштуйте сповіщення про зміну результатів пошуку за допомогою функції **«Create Alert»**.

І ще декілька порад:



відкрийте свій профіль для перегляду



встановіть розширення **Google Scholar** для браузера



налаштуйте пересилання оповіщень на e-mail



формуйте бібліографію за допомогою сервісу



використовуйте функцію збереження матеріалів для формування власної бібліотеки



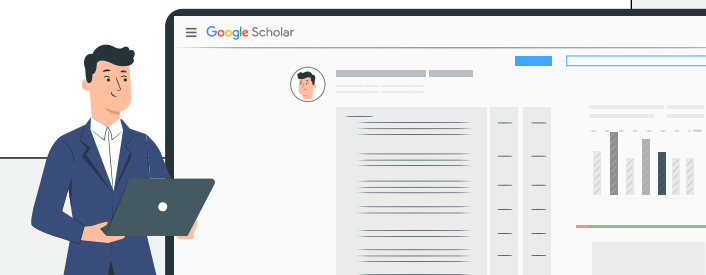
слідкуйте за показниками діяльності автора (цитовання та індекс Гірша)



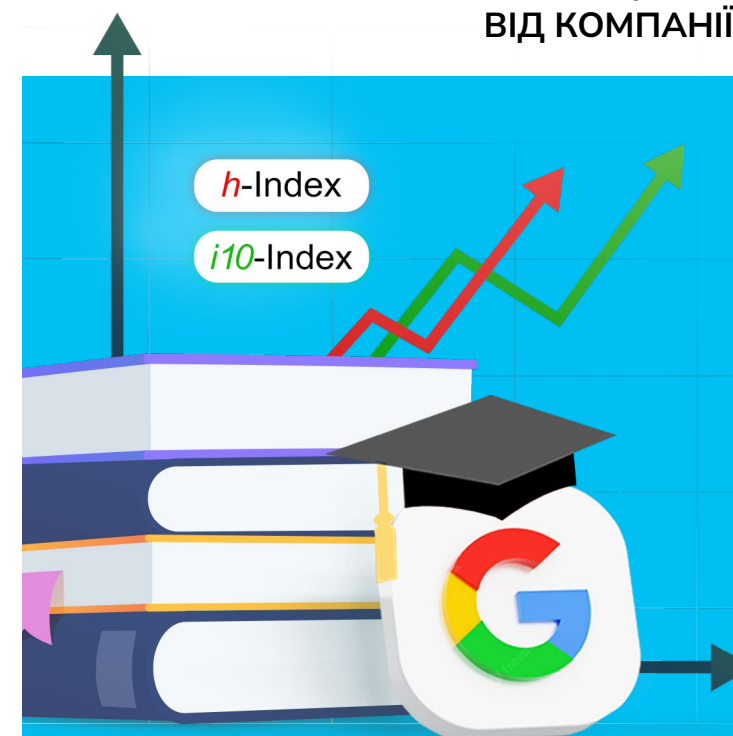
досліджуйте профілі колег, оцінюйте тенденції наукометричної сфери



уважно ставтесь до відомостей, вказаних у вашому профілі, актуалізуйте їх



ПОСЛУГА «ЦИТУВАННЯ У GOOGLE SCHOLAR» ВІД КОМПАНІЇ «НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ»



Що входить у послугу?

- Аналіз профілю автора
- Виконання всіх технічних моментів
- Повний супровід спеціалістами компанії
- Надання консультативної підтримки
- Оформлення посилань відповідно до вимог журналів
- Гарантоване підвищення до необхідного показника

Розрахувати

Високі показники цитування = Високий науковий авторитет

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ВЧЕНОГО

НАЙГОЛОВНІШІ ЦИФРОВІ ІДЕНТИФІКАТОРИ АВТОРА. ПРОФІЛЬ ВЧЕНОГО В SCOPUS, WEB OF SCIENCE, GOOGLE SCHOLAR, ORCID

У наукометричному світі, зважаючи на велику кількість авторів та їх наукових праць, існує проблема ідентифікації вчених. Особливо це властиво випадкам збігу прізвищ, ініціалів та наукових установ, де афілійовані дослідники. Також гостроти проблеми додає складність транслітерації імен окремих авторів. Для розв'язання цього питання кожному вченому в рамках найбільших наукометричних платформ присвоюють унікальний цифровий ідентифікатор. Найвідоміші: Scopus ID, Researcher ID, ORCID ID, Google Scholar ID.

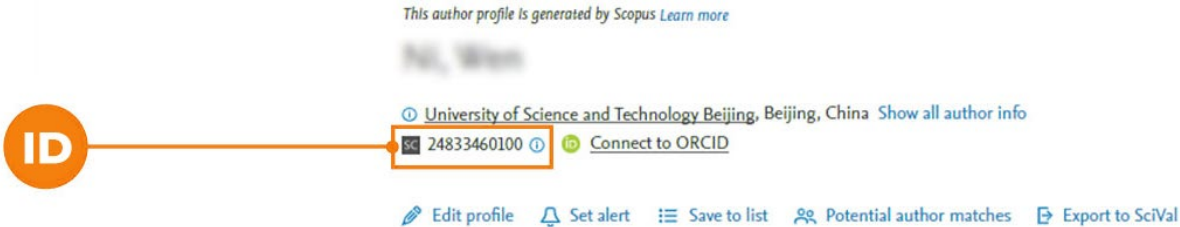
Які проблеми вирішують цифрові ідентифікатори автора?

- ✓ Коректне співвіднесення автора та його робіт
- ✓ Спрощення обробки та збереження даних
- ✓ Вимірювання впливовості автора шляхом відображення вірних наукометричних показників
- ✓ Покращення видимості автора та його робіт в науковому просторі

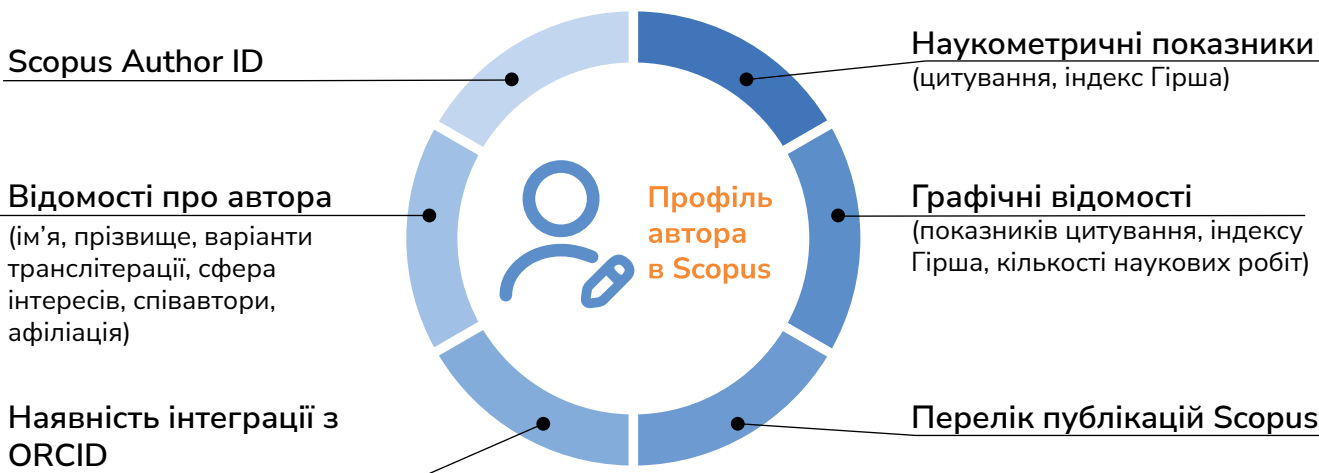
Попри те, що цифрові ідентифікатори автора значно полегшують пошук наукової інформації, виникає низка складнощів з оформленням та функціонуванням. Розглянемо основні цифрові ідентифікатори та поради з їх використання.

Scopus Author ID

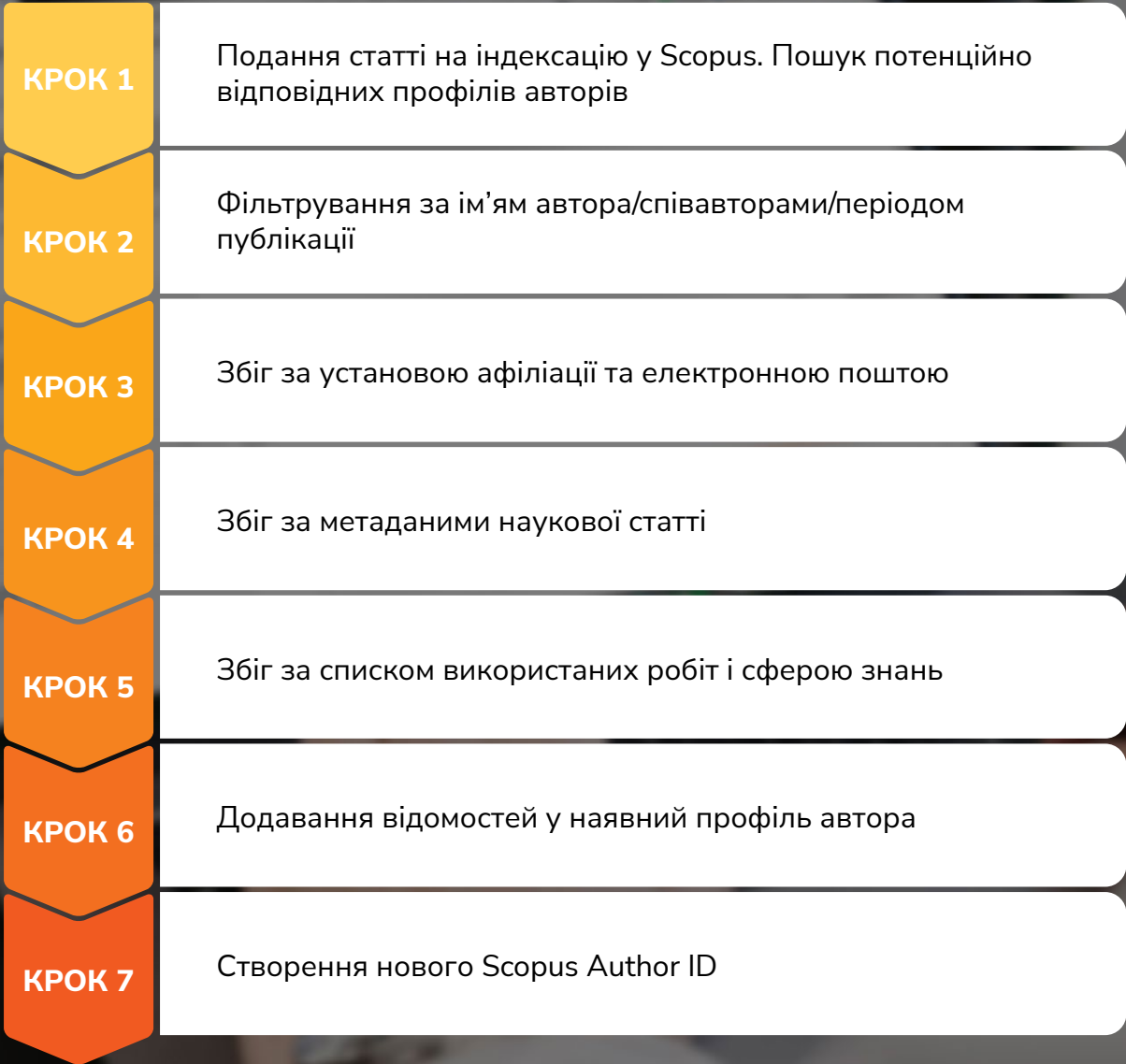
Scopus ID – унікальний цифровий ідентифікатор в рамках бази даних Scopus. Він складається з 11 цифр і знаходиться у профілі автора. За допомогою нього відбувається групування документів та їх співвіднесення з окремим дослідником. Формується після першої публікації в журналі Scopus. Після другої опублікованої роботи створюється більш деталізований і розширений профіль автора. Інших шляхів реєстрації Scopus Author ID не існує.



Що включає в себе профіль автора в Scopus?



Процес створення Scopus ID є автоматичним і складається з наступних кроків:



Як працювати зі Scopus ID?

1. Застосовуйте під час пошуку власних публікацій та робіт колег:

- Перевіряйте можливе дублювання власного профілю
- Використовуйте Scopus ID та ORCID ID

2. Перевіряйте правильність вказаної Вами інформації:

- Слідкуйте за відомостями автора, коректністю написання імені, транслітерацією
- Перевіряйте список публікацій, препринтів і нагород

3. Подавайте заявку на виправлення інформації:

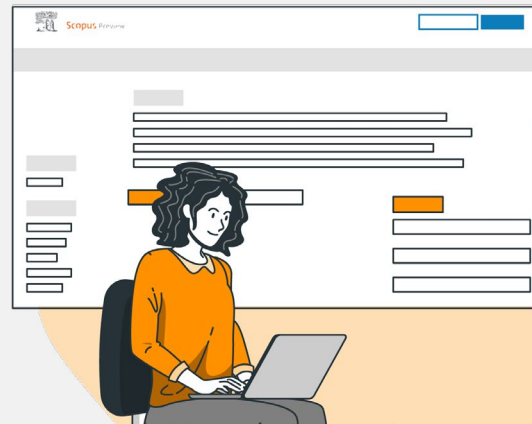
- За необхідності, корегуйте інформацію у профілі автора (якщо це можливо зробити самостійно)
- Якщо необхідно, подайте запит на виправлення відомостей у службу підтримки Scopus

4. Слідкуйте за конфіденційністю:

- Для входу у платформу створіть надійний пароль
- Використовуйте перевірену електронну пошту для входу

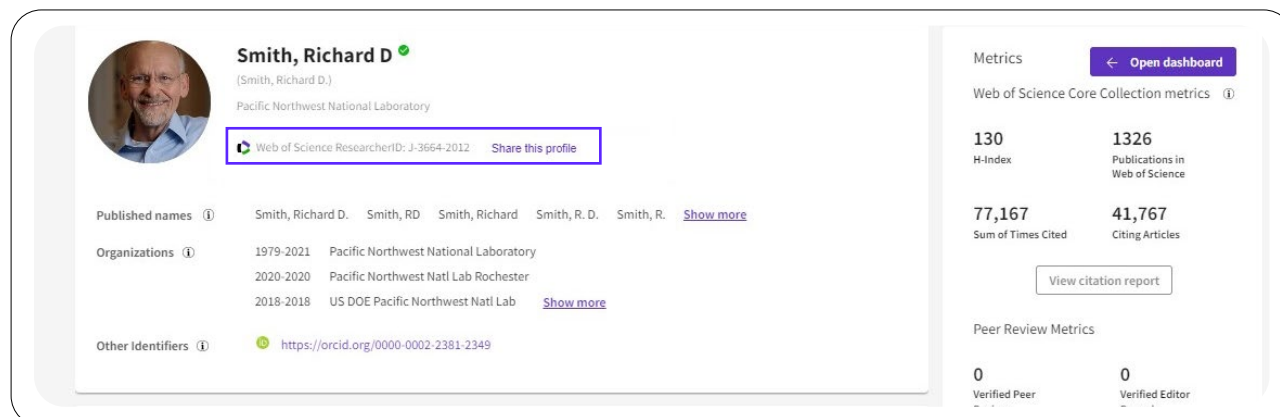
5. Перевіряйте стан власного профілю:

- Додайте посилання на власний профіль Scopus у "Збережене"
- Встановіть нагадування на перевірку відомостей профілю (оптимально – один раз на місяць)



Researcher ID

Researcher ID – цифровий ідентифікатор, створений в рамках бази даних Web of Science. Має вигляд 11-значного індексу (де наявні як цифри, так і символи та літери). Раніше для отримання Researcher ID необхідно було зареєструватися в Publons. Сьогодні ж ідентифікатор інтегровано безпосередньо у Web of Science. Створити власний Researcher ID мають змогу всі охочі, навіть за відсутності публікацій у журналах вказаної бази даних.



Типи доступу до Researcher ID та Web of Science

Наявність Researcher ID	-	+	+
Наявність підписки Web of Science	-	-	+
Доступна інформація та функції	• Інформація про дослідника, його афіліацію та нагороди • Відомості про Researcher ID інших вчених • Відомості про 10 останніх публікацій, які проіндексовані у Web of Science (у різних колекціях) • Інформація щодо рецензувань автора, його членства в редакційних колегіях • Показники базових метрик та їх графічне відображення (індекс Гірша, кількість цитувань, сума цитувань, кількість рецензій та ін.)	• Отримання Researcher ID • Перегляд географічної карти цитувань • Пошук профілів дослідників у системі • Ознайомлення з повним списком публікацій	• Розширений пошук профілів вчених основної колекції з 1900 року • Ознайомлення з мережею співавторів • Аналіз авторських позицій • Створення звіту про цитування • Експорт профілю • Web of Science Author Impact Beamplots

Якщо у вас виникли проблеми з перенесенням профілю Researcher ID з Publons до Web of Science, зверніться до компанії "Наукові Публікації" і наші спеціалісти допоможуть вам!



Поради з використання Researcher ID



Відстежуйте власні показники цитування



Демонструйте свій вплив цитування завдяки функції Author Impact Beamplots



Не нехтуйте відомостями про рецензії



Використовуйте можливості графічної візуалізації



Здобуйте унікальні відзнаки



Звертайте увагу на спонсорів і потенційних співавторів



Не забувайте про оновлення персональних даних



Синхронізуйте профіль з ORCID

Google Scholar ID – це ідентифікатор автора в рамках Академії Google, у створенні якого є своя специфіка. Він не є виключно числовим і формується після створення профілю автора. Ідентифікатор у Google Scholar відображається в адресному рядку на вкладці «My profile» (верхній лівий кут) у вигляді: `https://scholar.google.com.ua/citations?user=XXXXXXXXXXXXXX`, де «X...» – Google Scholar ID. Ідентифікатором автора є фрагмент посилання, який знаходиться після і до символів «=».



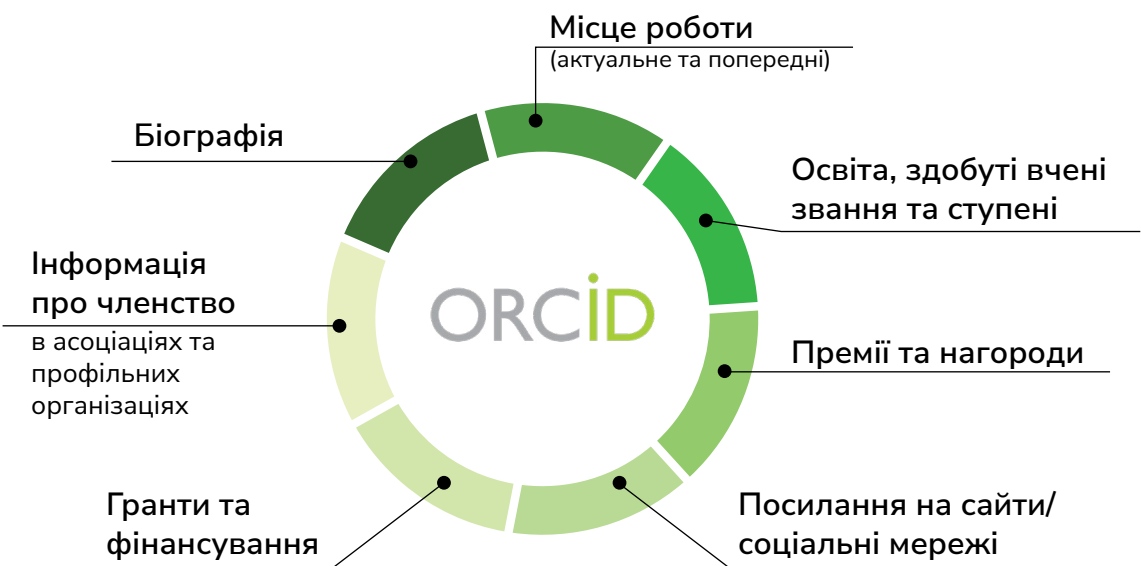
Рекомендуємо до перегляду:
11 причин використовувати Google Scholar.
Як працювати з платформою?
Вхід, цитування, профіль автора.

[Дивитися](#)

Поради з використання Google Scholar ID

- Завантажте якомога більше своїх наукових публікацій у профіль Google Scholar
- Встановіть сповіщення про нові цитування ваших робіт, щоб дізнаватися про це якнайшвидше
- Використовуйте Google Scholar ID при поданні заявок на наукові гранти та стипендії
- Встановіть налаштування Google Scholar таким чином, щоб автоматично отримувати повідомлення про нові публікації ваших співавторів і колег
- Поширюйте свій Google Scholar ID серед колег та інших науковців, аби збільшити свою «видимість» у науковій спільноті

ORCID ID – це інтегрований цифровий ідентифікатор, який дозволяє повною мірою сформувати наукове портфоліо автора. ORCID синхронізується з багатьма сервісами та соціальними мережами. Ідентифікатор має вигляд 16 значного коду. Його отримання є абсолютно безплатним. За рівнем універсальності ORCID ID можна порівняти з Google Scholar ID, однак при використанні першого є можливість додавати не лише інформацію про наукові роботи.



Як синхронізувати Scopus ID з ORCID ID?	Як синхронізувати Scopus ID з Researcher ID?	Як синхронізувати Google Scholar ID з ORCID ID?
Зі сторони Scopus: Скористайтесь функцією «Зв'язати з ORCID» у власному профілі автора. Зі сторони ORCID: Скористайтесь функцією «Додати» у переліку ваших наукових праць у профілі автора й оберіть «Scopus-Elsevier».	Зі сторони Web of Science: Оберіть опцію «Редагування профілю», знайдіть функцію «Об'єднання з ORCID» і скористайтесь нею.	Зі сторони ORCID: На жаль, функція прямої синхронізації між цими сервісами відсутня. Тому додати відомості з профілю Google Scholar можливо у форматі BibTeX (.bib).

Поради з використання ORCID ID

- Регулярно актуалізовуйте вказану у профілі інформацію
- Максимально детально опишіть історію фінансування
- Додайте якомога більше власних публікацій
- Налаштуйте поштову скриньку
- Синхронізуйте ORCID з іншими профілями автора
- Додайте довірену особу
- Зробіть профіль загальнодоступним
- Встановіть функцію автоматичного оновлення

ЯК ВЧЕНОМУ ЗАЯВИТИ ПРО СЕБЕ? (соціальні мережі, корисні застосунки та поради з просування)

Навіщо досліднику користуватися соціальними мережами?

1. Забезпечення більшої видимості та доступності наукових досліджень.
2. Збільшення можливостей співпраці та обміну ідеями.
3. Підвищення професійної репутації.
4. Отримання актуальної інформації щодо нових тенденцій.
5. Підвищення обізнаності про соціальні виміри досліджень.
6. Залучення нових можливостей для фінансування та спонсорства.
7. Підвищення обізнаності про важливість науки та наукових досліджень.

Соцмережі наукового спрямування:

ResearchGate



- Поширення та збереження наукових публікацій.
- Знаходження співавторів і колег у своїй галузі.
- Обговорення й отримання відгуків про наукові дослідження.

Mendeley



- Спільне використання літератури та співпраця з колегами.
- Співпраця з видавництвами та науковими журналами.
- Збереження та організація наукових досліджень.

Academia.edu



- Використання наукових аналітичних інструментів.
- Отримання сповіщень про нові наукові дослідження та публікації.
- Пошук співавторів та колег у своїй галузі.

LinkedIn



- Пошук і встановлення наукових контактів.
- Синхронізація з наукометричними платформами.
- Висвітлення професійної діяльності вченого.

Facebook



- Пошук подій та конференцій.
- Участь в обговореннях і дискусіях.
- Власний внесок у тематичні професійні спільноти.

Twitter



- Відстеження актуальних новин галузі.
- Висвітлення власних думок та коротких нотаток.
- Пошук інформації за тематичними хештегами.

Slack



- Створення каналів для різних проектів.
- Використання інтеграції з Google Drive, Dropbox і GitHub.
- Використання ботів для автоматизації буденних задач.

Instagram

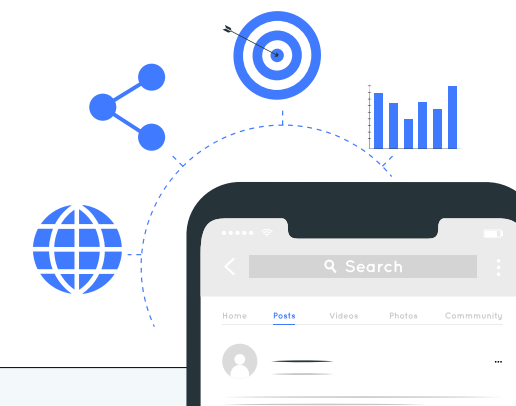


- Висвітлення власних візуальних доробків у мистецьких сферах.
- Ілюстрування особистісного боку дослідження.
- Розвиток як інфлюенсера у певній сфері знань.

Quora

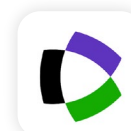


- Створення питань для колег та експертів; написання відповідей на питання інших дослідників.
- Спілкування з іншими науковцями.
- Пошук співавторів і міжнародних експертів в необхідній галузі знань.



Мобільні застосунки, що «полегшують життя» дослідника:

Web of Science My Research Assistant



- Пошук необхідних матеріалів та журналів на визначену тематику.
- Перегляд установ-спонсорів наукових досліджень.
- Збереження каналів пошуку з визначеної теми.
- Поширення наукових матеріалів серед колег.

EBSCO Mobile



- Пошук необхідних матеріалів.
- Перегляд джерел у додатку, їх збереження та завантаження.
- Систематизація джерел, створення необхідних поміток.

Paperity



- Перегляд нових надходжень наукових публікацій та випусків журналів.
- Пошук матеріалів і видань за ключовими словами, автором, датою публікації.
- Перегляд публікацій у форматі PDF.

Researcher



- Інформування про найактуальніші новини відповідно до запитів науковця.
- Надсилання сповіщень щодо актуальних наукових подій з можливістю миттєвого їх внесення у власний календар.
- Відстеження найбільш вподобаних серед інших науковців робіт. Збереження матеріалів у бібліотеку.
- Синхронізація профілю з бібліографічними менеджерами Zotero та Mendeley.

Funding Institutional – FundMe



- Відстеження можливостей щодо фінансування досліджень, орієнтуючись на профіль автора у Scopus.
- Інформування щодо програм фінансування, включно з термінами та контактною інформацією.
- Систематизація актуальних для дослідника програм.

МІЖНАРОДНЕ ОНЛАЙН-СТАЖУВАННЯ: УНІКАЛЬНА ПОСЛУГА КОМПАНІЇ «НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ»

Для чого вченим потрібне міжнародне стажування?

- 1

Виконання нормативних вимог щодо підвищення кваліфікації та кар'єрного просування, отримання вчених звань
- 2

Формування звітності щодо освоєння гранту
- 3

Участь у спеціалізованих вчених радах, членство у редколегіях
- 4

Переобрання на вищі керівні посади
- 5

Участь у впливових науково-дослідницьких конкурсах
- 6

Можливість ознайомитися з новими технологіями та методами досліджень, а також дізнатися про актуальні тенденції у науковій діяльності.
- 7

Отримання нових знань та навичок в обраній галузі
- 8

Створення карти подальшого особистого професійного розвитку
- 9

Підвищення власного наукового іміджу, збільшення рейтингу установи та країни на міжнародному рівні

Що в себе включає послуга «Міжнародне онлайн-стажування» від компанії «Наукові Публікації»:



- ✓

Офіційне співробітництво
- ✓

Проходження стажування в одному з провідних університетів Європейського Союзу
- ✓

Актуальна та насичена програма
- ✓

Доступ до матеріалів на основі зручної інтерактивної платформи
- ✓

Супровід персонального менеджера
- ✓

Отримання сертифіката міжнародного зразка на 6 кредитів ECTS з QR-кодом

Частота проведення міжнародних онлайн-стажувань – 3 рази на рік.

Для того, щоб дізнатися про найближчу дату стажування та узгодити всі необхідні нюанси, радимо Вам звернутися до наших партнерів – компанії «Наукові Публікації» за посиланням:

Перейти

ПАРТНЕРСТВО У СВІТІ НАУКОМЕТРІЇ. МЕМОРАНДУМ З КОМПАНІЄЮ «НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ». ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-НАВЧАЛЬНОГО ЦЕНТРУ

СПІВПРАЦЯ У СВІТІ НАУКОМЕТРІЇ – НАРІЖНИЙ КАМІНЬ ДЛЯ ПРОЦВІТАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УСТАНОВ ТА УНІВЕРСИТЕТІВ!

Компанія «Наукові Публікації», як лідер у сфері наукового консалтингу низки країн світу, відкрита до співробітництва з науковими, навчальними та дослідницькими організаціями України. Партнерство реалізується шляхом підписання Меморандуму, який включає в себе:



100+

Нині компанія «Наукові Публікації» уклала понад 100 меморандумів про співпрацю з провідними науково-навчальними закладами України та світу!

- Обмін інформацією про наукові проекти
- Спільну організацію та проведення наукових семінарів, конференцій та вебінарів
- Обмін науковими документами
- Організацію наукових програм, курсів, які матимуть обопільну зацікавленість
- Заснування сайтів, проектів, наукових центрів тощо

РЕДКОЛЕГІЯ ВИДАННЯ «НАУКА ТА МЕТРИКА»

Головний редактор:
Рихлюк Анна

Редактор:
Волинець Тетяна

Коректори:
Семеній Артем
Лобок Денис
Станжур Христина
Заєць Ольга
Медведев Павло
Голоско Світлана

Верстка:
Вислоух Ольга

Технічна підтримка порталу:
Джим Анна
Клюйко Анатолій

ISSN 2786-6092
УДК 001.1
Періодичність видання: 1 раз на рік

Журнал зареєстровано Міністерством юстиції України
Свідectво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації: серія КВ №24355-14195Р від 24.02.2020

Свідectво суб'єкта видавничої справи: Серія: ДК №7500 від 02.11.2021 р.

Адреса: 04050, Україна, Київ, вул. Герцена, 35, оф. №125
Телефон: +38 (044) 33 44 099
E-mail: info@nim.media
Інтернет-портал журналу: www.nim.media

